



# Net4kids 2007

annual report



## Inhoud jaarverslag 2007

### **DEEL A - ALGEMEEN**

#### **Hoofdstuk 1: Over Net4kids**

- 1.1 Achtergrond en doelstelling
- 1.2 Werkwijze
- 1.3 Impact (rapportage)

#### **Hoofdstuk 2: Voorwoord**

#### **Hoofdstuk 3: Samenvatting doelstellingen en resultaat**

- 3.1 Doelstellingen en realisatie
- 3.2 Financieel overzicht 2007

### **DEEL B – NET4KIDS AID FOUNDATION**

#### **Hoofdstuk 4: Overkoepelende resultaten en beleid projecten**

- 4.1 Overkoepelende resultaten
- 4.2 Projectselectie
- 4.3 Projectpartners
- 4.4 Contractering, monitoring en evaluatie van projecten

#### **Hoofdstuk 5: Resultaat kinderplichtprojecten**

- 5.1 Nepal: Nepal Matri Griha Weeshuis
- 5.2 Nepal: Nepal Matri Griha schoolprogramma voor arme kinderen
- 5.3 Nepal: Watabaran Mobiele Gezondheidservice voor straatkinderen
- 5.4 Nepal: Transit Clinic
- 5.5 Nepal: Bouw van tehuis voor jongens en meisjes
- 5.6 India: Loreto integratie van straatkinderen
- 5.7 India: Computer Center Loreto
- 5.8 India: SAVE onderwijs en revalidatie van straatkinderen
- 5.9 India: Apanjan Tehuis voor gehandicapte meisjes
- 5.10 India: Ondersteun kinderen getroffen door HIV/AIDS
- 5.11 Pakistan: Madular Gezondheidscentrum
- 5.12 Pakistan: School Rehabilitatie programma
- 5.13 Ghana: Onderwijs en ICT
- 5.14 Ghana: Senior Secondary School
- 5.15 Ghana: Veilig water voor behoeftige gemeenschappen
- 5.16 Tanzania: CLASSworks – computer onderwijs op middelbare scholen
- 5.17 Gambia: Marie Bennetts Opleidings- en trainingscentrum
- 5.18 Gambia: Kuloro Opleidingscentrum
- 5.19 Gambia: Jamisa Opleidingscentrum
- 5.20 Gambia: IT-onderwijs
- 5.21 Soedan: Gezondheidsposten
- 5.22 Kenia: Bouw van klaslokalen voor twee lagere scholen
- 5.23 Oeganda: Watertanks en renovatie van scholen
- 5.24 Brazilië: Sitio Shalom - Tehuis voor dakloze kinderen
- 5.25 Max's Magic Moneyfund
- 5.26 Nieuwe projecten

## **DEEL C – NET4KIDS ORGANISATION**

### **Hoofdstuk 6: Organisatie**

- 6.1 Management team
- 6.2 Net4kids team: professionele vrijwilligers
- 6.3 Organisatiesponsors
- 6.4 Samenwerkingsverbanden
- 6.5 Comité van Aanbeveling

### **Hoofdstuk 7: Donateurs**

- 7.1 Doelgroepen
- 7.2 Resultaat donaties

### **Hoofdstuk 8: Marketing en Communicatie**

- 8.1 Stakeholder relations
- 8.2 Public relations
- 8.3 Crisiscommunicatie
- 8.4 Promotion & Advertising
- 8.5 Netwerkmarketing
- 8.6 Jaarverslag, DM en Transparant Prijs
- 8.7 Producten en services
- 8.8 Donateuronderzoek

### **Hoofdstuk 9: ICT en web**

- 9.1 ICT Introductie
- 9.2 Vernieuwing van de website
- 9.3 De rol van de site
- 9.4 Automatisering
- 9.5 De toekomst van ICT binnen Net4kids

## **DEEL D – NET4KIDS CONTINUITY FUND**

### **Hoofdstuk 10: Verslag Continuity Fund**

## **DEEL E – FINANCIËLE EN BESTUURLIJKE VERSLAGLEGGING**

### **Hoofdstuk 11: Financieel verslag**

- 11.1 Algemene toelichting
- 11.2 Stichting Net4kids Aid Foundation
- 11.3 Stichting Net4kids Organisation
- 11.4 Stichting Net4kids Continuity Fund
- 11.5 Financieel beleid

### **Hoofdstuk 12: Bestuur: samenstelling en verslag**

- 12.1 Richtlijnen en samenstelling
- 12.2 Bestuursverslag
- 12.3 Risico's
- 12.4 Nawoord van het bestuur

## **DEEL F – VOORUITBLIK**

### **Hoofdstuk 13: Toekomstplan 2008**

## DEEL A – ALGEMEEN

### HOOFDSTUK 1: OVER NET4KIDS

#### 1.1 Achtergrond & doelstelling

Net4kids is in 1999 opgericht door Loek en Anke van den Boog, met als doelstelling om door duurzame hulp meer minderbedeelde kinderen een betere toekomst te geven.

De achterliggende gedachte bij Net4kids is dat veel donateurs afhaken door een gebrek aan transparantie over hoe het geld besteed wordt. Mensen willen zélf kiezen wat ze geven en aan wie – en verwachten daar ook terugkoppeling over. Transparantie staat centraal bij alles wat we doen en internet maakt het mogelijk tegen lage kosten een persoonlijke en betrokken werkwijze te realiseren.

**Net4kids is een internetmarktplaats voor kinderpulpjecten, waar betrokken donateurs en zorgvuldig geselecteerde kinderpulporganisaties met elkaar in contact komen.**



Op de website kunnen donateurs zélf bepalen waar hun geld heen gaat en hoe het wordt besteed. Bij Net4kids dus geen anonieme bijdragen die op één grote hoop terecht komen. Steun voor HIV/AIDS geïnfecteerde kinderen in India of ICT-lessen in Ghana – de donateur bepaalt zélf welk project hij steunt, voor welk bedrag en voor hoe lang.

Maar misschien nog veel belangrijker; bij Net4kids heeft de donateur de garantie dat donaties altijd voor de volle 100% naar het project van keuze gaan - dus zonder de aftrek van overhead. Dat kan omdat organisatiesponsors – vaak ondernemende bedrijven en particulieren – de kosten voor de dagelijkse gang van zaken voor hun rekening nemen.

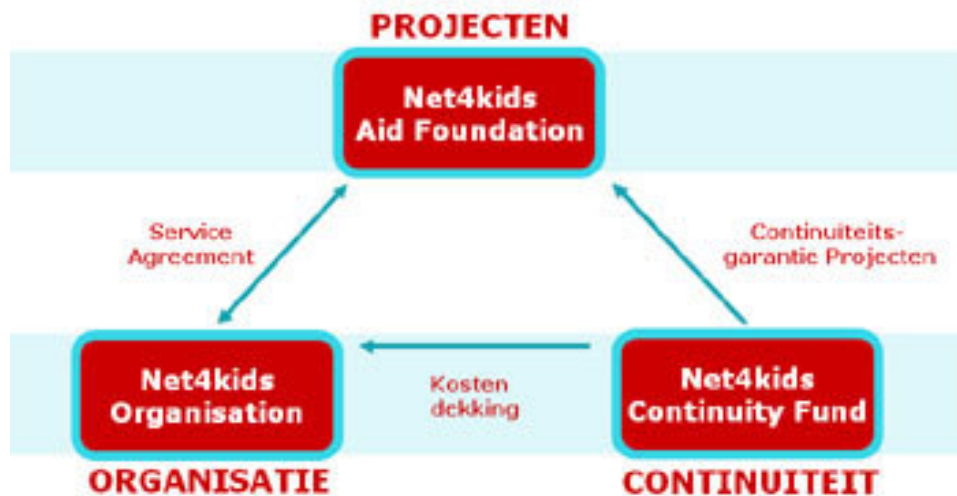
Om onszelf scherp te houden geven wij als enige goeddoelenorganisatie in Nederland een niet-goed-geld-terug garantie. De garantie op geluk voor een kind kunnen wij helaas niet geven. Wat wij toezeggen is het transparant maken van de procedures om de kans op geluk te vergroten.

## 1.2 Werkwijze

Net4kids voert zelf 'in het veld' geen projecten uit, maar selecteert lokale partners die directe hulp geven aan de kinderen.

Wij zijn zorgvuldig in de selectie van onze partners. Alle projecten dienen lokaal stevig verankerd te zijn, duurzame, lange termijn steun te bieden (dus geen noodhulp) en zijn bij voorkeur schaalbaar; een project moet groeipotentieel hebben en/of kopieerbaar zijn naar andere locaties. Om waar te maken dat inderdaad elke donatie voor de volle 100% naar de kindhulpprojecten gaat, heeft Net4kids de geldstromen volledig gescheiden:

- **Net4kids Aid Foundation:** Hier komen alle projectdonaties binnen - die komen volledig ten goede aan de kindhulpprojecten.
- **Stichting Net4kids Organisation:** Net4kids organisatie ondersteunt de Aid Foundation vanuit Nederland. De kosten worden gedekt door organisatiesponsoring in de vorm van geld, goederen en/of diensten.
- **Net4kids Continuity Fund:** Garantiefonds, bestaande uit voor dat doel ter beschikking gesteld kapitaal, schenkingen en rendement op vermogen, dat de dekking van projecten garandeert en de organisatiekosten aanvult indien nodig.



## 1.3 Impact (rapportage)

Alles wat we doen is erop gericht de leefomstandigheden van de kinderen in de projecten die we steunen ook écht te verbeteren. Maar hoe meten en weten we of de projecten die we steunen ook daadwerkelijk hun vruchten afwerpen?

Wij vragen aan al onze projectpartners op dezelfde manier aan ons te rapporteren. Die rapportages bevatten zoveel mogelijk kwantitatieve informatie over het effect van de steun van Net4kids per gesteund onderdeel. Dat kunnen cijfers op school zijn of het aantal mensen dat een ziekenhuis bezoekt.

De kwalitatieve component van de rapportage weegt voor ons echter minstens even zwaar. Een meisje met spasme dat na jaren therapie kan lopen en zichzelf kan wassen en aankleden, geeft bij de beoordeling of geld goed besteed wordt net zulke waardevolle informatie als de 'harde cijfers'. Daarom willen wij ook zoveel mogelijk met foto's, films en tekeningen laten zien hoe het met de kinderen gaat die door de donateurs gesteund worden.

Wij geloven dat mensen die weten wat er met hun geld gebeurt, bereid zijn om meer steun te geven. Juist door informatie op microniveau te delen hopen we als organisatie meer resultaat te behalen: meer geld, van meer mensen, met meer betrokkenheid van u als donateur.

Over de impact van Net4kids als organisatie oordeelt u natuurlijk zelf. De impact en rapportages van onze kinderpulp vindt u per project in het hoofdstuk over projectresultaten (4).

## HOOFDSTUK 2: VOORWOORD

### Kansen pakken

‘Het grootste geschenk aan hen is eigenlijk dat ze nog zo lang mogelijk hun ouders hebben’, zegt Britto, onze projectpartner van SSH in India. Ik zie Jegatheswaran. Zijn vader is al gestorven aan de gevolgen van AIDS. Ook zijn moeder is besmet en kan alleen nog maar licht werk doen. Met de steun van SSH kan Jega naar school en zijn eigen toekomst opbouwen. Bovendien leert hij hoe hij zelf besmetting kan voorkomen. Jega gaat goed op school. Ondanks het enorme taboe dat nog steeds op AIDS heerst, vindt hij aansluiting binnen de gemeenschap. ‘Hier doorbreken we dus de keten’, denk ik. ‘Geef de kinderen maar die kans en ze pakken hem wel.’



Net4kids bestaat om kinderen zo'n kans te kunnen geven. Er bestaat geen twijfel over dat ook onze eigen kansen om meer kinderen te helpen enorm zijn. Met ons model bereiken we mensen die anders aan de zijlijn blijven staan. Wij bedienen kritische donateurs die zelf willen kiezen, die betrokkenheid bij en transparantie zoeken over de hulp die dankzij hen mogelijk is.

Wij zijn helder over de investeringen maar ook over de zogeheten ‘social return on investment’, de resultaten van de steun. Die helderheid bieden we op organisatorisch niveau, met ons jaarverslag, maar ook op individueel niveau, met persoonlijke rapportages. Dat we hiermee voorzien in een marktbehoefte blijkt niet alleen uit de groeicijfers, maar ook uit de terugkoppeling van onze donateurs.

Omdat onze kansen zo groot zijn, was het pijnlijk om te merken dat we met onze organisatie tegen de grenzen van groei aanliepen. We werken met geweldige professionals die zich zonder uitzondering kosteloos inzetten voor Net4kids, maar die soms noodgedwongen ook andere prioriteiten hebben. Het maakt de organisatie kwetsbaar. Doorlooptijden lang. Zonder vrijwilligers kan en wil Net4kids niet bestaan. Maar we moeten wel zorgen dat de kernfuncties bezet zijn met (deels) betaalde krachten.

We zijn ook in 2007 blijven groeien, al is die groei door de interne beperkingen naar ons eigen idee minder geweest dan de mogelijkheden die er zijn voor Net4kids. Inmiddels hebben we de eerste stappen genomen om die beperkingen weg te nemen. En ondanks alles hebben ook dit jaar weer de meest prachtige projecten kunnen faciliteren. We hebben Jegatheswaran kunnen helpen en met hem nog 16.193 andere kinderen. Dat is een voorrecht en een eer. Zoals het een eer is om de resultaten te mogen delen met zulke bijzondere projectpartners, zulke bevlogen medewerkers en zulke betrokken donateurs.

Ik wil u daarvoor bedanken. Namens de kinderen, die we samen helpen, namens het bestuur en, meer persoonlijk, namens mijn vrouw Anke en mijzelf als oprichters van Net4kids.

Loek van den Boog  
30 juni 2007

## HOOFDSTUK 3: SAMENVATTING DOELSTELLINGEN EN RESULTAAT

In 2007 hebben we weer prachtige projecten kunnen faciliteren en vele kinderen kunnen helpen. Die hulp kunnen we nu nog tastbaarder maken dankzij de nieuwe website, het fundament van Net4kids. Het afgelopen jaar hebben we bovendien, ondersteund door onderzoek, een eerste basis gelegd voor de volgende fase van Net4kids, die in 2008 verder geconcretiseerd wordt. Het besluit om door te groeien is unaniem genomen maar eist in deze fase nog wel zijn tol. Door de dubbele focus, intern en extern, is het team extra zwaar belast. Hoewel we vaak harder willen dan we kunnen, zijn we, terugkijkend, zeer tevreden met de resultaten.



### 3.1 Doelstellingen en realisatie

#### 3.1.1 Net4kids Aid Foundation

##### 16.194 kinderen geholpen (125% meer dan in 2006)

Het aantal kinderen dat wij een beter perspectief hebben kunnen geven ligt significant hoger dan de verwachting, die was gesteld op een groei van 50%. Hoewel Net4kids de centrale doelstelling heeft om meer kansarme kinderen te helpen, is dit groeicijfer geen zuivere graadmeter voor succes. De projectportefeuille bestaat zowel uit intensieve projecten waar meerdere behoeftes van één kind centraal staan, als uit hulp in voorzieningen waar een hele gemeenschap baat bij heeft, zoals water, sanitaire voorzieningen en gezondheidszorg. In het afgelopen jaar is met name in deze laatste categorie veel geïnvesteerd.

##### Monitoring en contractering uitbesteed aan Wilde Ganzen

Met ruim 50 jaar ervaring 'in het veld' vult partnerorganisatie Wilde Ganzen vanaf 2007 een belangrijk onderdeel van onze projectorganisatie in. Net4kids behoudt de verantwoordelijkheid voor de selectie en aansturing van projectpartners en blijft uiteraard eigenaar van het gehele proces rond hulpvoorziening. Wilde Ganzen verzorgt de uitvoering van selectie, contractering en monitoring. In ruil voor de projectondersteuning bestaat circa 8% van de projectportefeuille van Net4kids uit Wilde Ganzenprojecten, waarvoor wij fondsen werven.

#### 3.1.2 Net4kids Organisation

##### Toename projectdonaties tot € 619.961: doelstelling van 30% groei niet gerealiseerd

Het aantal donateurs is toegenomen met 3% en bedraagt nu 136, waarvan 39% zakelijk. Ten opzichte van de doelstelling is de omvang van de zakelijke donaties achtergebleven, waardoor de projectdonaties niet tot de beoogde € 685.000 kwamen. Gebrek aan capaciteit op Fondsenwerving is hier de belangrijkste oorzaak van.

##### Versterking van de basisorganisatie: financieel, strategisch en operationeel

- Ton aan den Stegge is in 2007 aangesloten bij Net4kids. Hij zal toetreden tot het bestuur en ondersteunt bovendien 50% van de organisatiekosten.
- Naast strategische partners Fit4Finance (financiën), Whizpr (PR) en Attached (vertalingen) is werving- en selectiebureau Tracks bereid gevonden om alle HRM zaken, zowel strategisch als operationeel, op te pakken. Ook voor marketing is een profiel geschreven om deze functie, op enkele kerndisciplines na, te outsourcen, maar de ideale partij is in 2007 nog niet gevonden. Bovendien is de strategische basis gelegd voor een zoektocht naar een passende ICT-ondersteuning.

- Om de dagelijkse organisatie soepeler te laten verlopen is uitbreiding gezocht met betaalde krachten. Er is een nieuwe persoon aangetrokken voor Team Support (0,5 FTE ter vervanging van 0,4 FTE) en ook het projectteam is met 0,6 betaalde FTE uitgebreid.

#### Diverse projecten uitgerold om toekomstige groei van de organisatie te ondersteunen

Om ook in de toekomst onze ambities te realiseren zonder onze performance aan te tasten, kenmerkt 2007 zich door sterke interne focus met versterking van de basis en onderzoek naar toekomstige organisatiestructuren. De belangrijkste resultaten:

- Rekenmodel voor de vertaalslag van donatiegroei naar organisatiedruk per discipline.
- Inventarisatie ICT-behoefte leidt tot keuze voor multi-sourcing strategie (verschillende partners voor verschillende onderdelen) die in 2008 geconcretiseerd kan worden.
- Donateurtevredenheidsonderzoek met toetsing van het business- en donatiemodel (resultaten zullen in 2008 verwerkt kunnen worden).
- Benchmark binnen het Online Social Marketplaces Network, waarvan Net4kids in oktober 2007 lid is geworden, leert dat Net4kids extreem dun bemand is in verhouding tot andere organisaties en geeft bovendien inzicht in groeipatronen van kosten en baten voor vergelijkbare instellingen.

#### Belangrijke successen: lancering nieuwe website, winst Transparant Prijs 2007

Hoewel de focus van de organisatie intern gericht was, is een aantal successen geboekt dat op andere wijze een sterke bijdrage heeft geleverd:

- De lancering van de nieuwe website is een grote stap voorwaarts. Dankzij de steun van de firma Bestebroers heeft het ICT-team de geplande website in een nog betere vorm kunnen implementeren. Er staat nu een tweetalig platform dat, toekomstbestendig, in vele opzichten een visitekaartje voor de organisatie is.
- Het winnen van de Transparant Prijs in de categorie Middelgrote Goede Doelen was meer dan een bevestiging van de gekozen koers en de werkwijze. Het was het bewijs van de professionaliteit en het harde werk van vele teamleden van Net4kids. Dit heeft intern en extern zeer positieve weerslag gehad.

#### Totale organisatiekosten 20,7% van projectdonaties

Verschillende ratio's kunnen worden gehanteerd om het kostenbewust succes van een organisatie te meten. In tegenstelling tot CBF (wervingskosten  $\leq$  25% van de totale donaties) hanteren we binnen Net4kids de norm dat de *totale* kosten van de organisatie onder de 25% van de projectdonaties moeten blijven. Deze eigen norm is in 2007 opnieuw gehaald, waarbij conform de doelstelling deze kosten volledig gedekt worden door de rente op het vermogen van het Continuity Fund en de donaties van separate sponsors.

#### *3.1.3 Net4kids Continuity Fund*

De belangrijkste doelstelling van het Continuity Fund is om het voortbestaan van de organisatie te garanderen door bij te springen waar projecten of de organisatie dat nodig hebben. Om dit op lange termijn vol te houden is het doel zo min mogelijk in te teren op vermogen en het rendement van het fonds aan te wenden voor de dekking van projecten en organisatiekosten. Evenals voorgaande jaren is de beslissing genomen om de voorgenomen kapitaaluitbreiding van het Continuity Fund uit te stellen en de focus te leggen op reguliere fondsenwerving. Mede door voorgenomen toetreding van Ton aan de Stegge tot het bestuur en de daarmee gepaard gaande afspraken met betrekking tot organisatiesponsoring, zijn de resterende kosten voor de organisatie volledig gefinancierd uit de rente op het geïnvesteerd vermogen. Hoewel het rente genererende vermogen intact blijft, zorgt waardedaling van de obligaties evenwel voor intoring op vermogen van € 185.890.

### 3.2 Financieel overzicht 2007

Financieel levert dat alles de volgende kengetallen op voor 2007:

<b>Net4kids Aid Foundation €</b>	
Inkomsten fondsenwerving	€ 619.961
Uitgaven projectondersteuning	- 619.961

<b>Net4kids Organisation</b>	
Operationele kosten	- € 128.182
Overige (kosten) / baten	1395
Dekking door organisatiesponsors	73.893
Dekking door Net4kids Continuity Fund	52.894

<b>Net4kids Continuity Fund</b>	
Ontvangen donaties	€ 0
Rente op geïnvesteerd vermogen	59.647
Koersverlies	- 192.543
Resterende kosten N4K Organisation	- 52.894
Overige kosten	- 100
Resultaat (intering op vermogen)	- 185.890

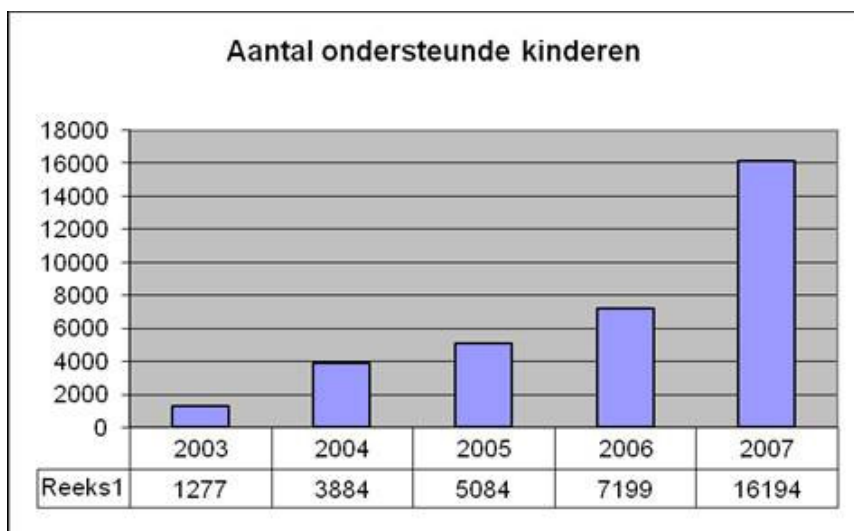
Voor een gedetailleerd overzicht van de financiële resultaten zie hoofdstuk 11.

## DEEL B – NET4KIDS AID FOUNDATION

### HOOFDSTUK 4: OVERKOEPELENDE RESULTATEN EN BELEID PROJECTEN

#### 4.1 Overkoepelende resultaten

Net4kids heeft in 2007 in totaal 24 projecten gefinancierd in tien landen: Gambia (vier), Ghana (drie), Tanzania, Kenia, Oeganda, Soedan, India (vijf) en Nepal (vijf), Brazilië en Pakistan (twee). We hebben daarmee 16.194 kinderen kunnen ondersteunen, hetgeen 8.995 meer is dan het jaar ervoor (+125%).



Bij bovenstaande cijfers moet echter ook een kanttekening geplaatst worden. Dat we zoveel kinderen hebben kunnen helpen, komt mede door het soort projecten dat we hebben ondersteund het afgelopen jaar. We hebben veel geïnvesteerd in watervoorzieningen, sanitaire voorzieningen en gezondheidszorg. Daarmee is er ineens voor veel kinderen toegang tot zorg. Het kan goed zijn dat we in 2008 voor andere projecten kiezen – die veel meer zijn toegespitst op de totale zorg voor een kind. Dus bijvoorbeeld de opvang van straatkinderen met onderdak, onderwijs en gezondheidszorg. Aan dergelijke zorg is veel behoefte en we willen ons ook hiervoor hard maken. Het streven is om te komen tot een uitgebalanceerde portefeuille, met zowel individuele hulp als eenmalige projecten die wel duurzaam verschil kunnen maken. Het aantal kinderen dat we helpen zal dus nooit een doel op zich worden.

#### Projectdonaties

De totale donaties voor kinderplichtprojecten bedroegen (het equivalent van) € 619.961. Een toename van 21,5% ten opzichte van het jaar hiervoor. Met de toegenomen projectdonaties heeft Net4kids het aantal projecten weer verder kunnen uitbreiden. In totaal werden 24 projecten gesteund waarvan elf nieuwe. Op één na zijn dit allemaal projecten via bestaande partners. Dit sluit aan bij onze doelstellingen om zoveel mogelijk schaalbare projecten te ondersteunen en te werken aan lange termijn relaties met projectpartners. Bovendien appelleert beperking van het aantal projectpartners aan de fase waarin Net4kids zich bevindt, waarin we effectief met middelen, maar zeker ook met tijd om moeten gaan. In totaal werkt Net4kids nu met zestien projectpartners.

## 4.2 Projectselectie

Net4kids voert zelf geen projecten uit, maar werkt samen met projectpartners ter plaatse, die lokaal stevig moeten zijn ingebed en waar Net4kids met (additionele) fondsenwerving waarde toe kan voegen. Wilde Ganzen verzorgt sinds dit jaar de selectie, contractering en monitoring van bijna al onze projecten en draagt op die manier bij aan een nog verdere professionalisering van de hulp. Meer over deze samenwerking met Wilde Ganzen is te lezen onder samenwerkingsverbanden.

Net4kids hanteert strenge selectiecriteria voor de projecten die zij aanbiedt aan donateurs. Om in aanmerking te komen moeten projectorganisaties – in het verlengde van de missie van Net4kids – voldoen aan de volgende vier hoofdcriteria:

- Kinderhulp: focus op structurele verbeteringen voor kinderen ten aanzien van scholing, gezondheidszorg, hygiëne (zuiver water, riolering etc), huisvesting en/of familieondersteuning.
- Duurzaamheid: projecten moeten gericht zijn op duurzame, lange termijn hulp voor de betrokken kinderen. Noodhulp of ad hoc projecten worden niet ondersteund.
- Schaalbaarheid: hulpinitiatieven moeten in potentie breder inzetbaar zijn. Net4kids richt zich bij voorkeur op concepten met intrinsieke groeimogelijkheden, die door te vertalen zijn naar additionele initiatieven in de regio of daarbuiten.
- Lokale verankering: ongeacht de locatie van de (moeder)hulporganisatie, dienen projecten stevig verankerd te zijn in de lokale cultuur en structuren. Betrokkenheid, ondersteuning en acceptatie van de directe omgeving van de kinderen dient effectief te zijn geborgd.

Projecten die aan de vier hoofdcriteria voldoen, worden daarna geselecteerd op basis van grondige analyses van de projectopzet, de doelstellingen en het management. Belangrijk in het profiel van een projectpartner zijn onder andere eigen inspanningen om de financiering rond te krijgen, ondernemerschap, 'self reliance' en een innovatieve aanpak om oplossingen te vinden. De meeste aanmeldingen van nieuwe projecten verlopen via de site, hoewel ook Wilde Ganzen in toenemende mate een belangrijke rol vervult in het aanleveren en ook in de selectie van nieuwe projecten.

In sommige gevallen geeft Net4kids projectpartners de benodigde financiële garanties om meteen van start te gaan en neemt als zodanig een stuk van het risico over van de 'ondernemer' ter plaatse. Tekorten door het uitblijven van donateurs worden door Net4kids aangevuld uit Max's Magic Money fund en/of Net4kids Continuity Fund. Doelstelling is evenwel de projecten en donateurgelden zoveel mogelijk één op één te laten lopen. Projecten worden daarom ook gespreid over het jaar via de website aangeboden aan geïnteresseerden. Zo kunnen we steun garanderen zonder financiële risico's en kunnen we op basis van de reële groei in donaties de projectportfolio ten opzichte van planning afbouwen of juist opschalen. In 2007 zijn er 87 projectaanmeldingen gedaan. Elf van de projectaanvragen konden worden gehonoreerd. Dat is een kleine stijging ten opzichte van het jaar ervoor; in 2006 zijn van 85 aanmeldingen tien projecten gehonoreerd.

### **4.3 Projectpartners**

Net4kids steunt meer en meer initiatieven van middelgrote projectorganisaties die ervaring hebben en die willen en kunnen groeien maar niet altijd de toegang hebben tot structurele hulp gelden.

Net4kids eist van partijen een solide, betrouwbaar en open management met regelmatige terugkoppeling en transparante rapportage. De bedrijfsvoering en voortgang worden, al dan niet met hulp van derden, regelmatig gecontroleerd.

Per project moeten duidelijke doelstellingen worden geformuleerd, met heldere operationele plannen. Van groot belang zijn de rapportagevoorwaarden waaraan projectpartners moeten voldoen. Ieder half jaar moet ('op kindniveau') de voortgang worden gerapporteerd, met foto's en verhalen en eens per jaar dient een overzichtelijk financieel verslag te worden toegestuurd.

We streven ernaar om met projectpartners een langdurige relatie aan te gaan. Dat is efficiënt, goed voor de beide organisaties en vooral dus goed voor de kinderen. In 2007 telde Net4kids zestien projectpartners, waarvan één nieuwe toetreders.

### **4.4 Contractering, monitoring en evaluatie van projecten**

Net4kids is sterk in fondsenwerving en het verbinden van donateurs met hulpprojecten. Het beoordelen wat een stuk grond in Kathmandu kost als we daar een school willen bouwen of hoe hoog het salaris is van een leraar wiskunde in Ghana is een vak apart. Daarom besteden wij het contracteren van de projecten en de monitoring uit aan de gerenommeerde organisatie Wilde Ganzen – die hier al 50 jaar ervaring mee heeft.

In 2007 is onze samenwerking verstevigd. Wilde Ganzen verzorgt de contracten en monitoring voor vrijwel alle door Net4kids gesteunde projecten. Wilde Ganzen beoordeelt en controleert ook de rapportages (verhalend en financieel) op basis van de geldende rapportage criteria. Net4kids ondersteunt Wilde Ganzen met de fondsenwerving voor haar premieprojecten.

De projecten die Net4kids voor meerdere jaren steunt, worden ook ter plaatse gecontroleerd. Medewerkers van Net4kids en/of Wilde Ganzen bezoeken het project om op basis daarvan waar nodig ter plaatse of juist vanuit Nederland te kunnen zorgen voor extra steun of bijsturing. Het zorgt voor een grote betrokkenheid van alle partijen: Net4kids, Wilde Ganzen en de projectpartners. In 2007 zijn acht van de 24 projecten bezocht. In mei 2007 zijn door Veronika Uhl, Manager Programma's zes projecten bezocht in Nepal (Child Watabaran Center Nepal en Nepal Matri Griha). In november is bestuursvoorzitter Loek van den Boog naar India gereisd om de voortgang te zien bij SAVE en voor een kennismakingsbezoek bij SSH in het Namakkal District.

#### 4.5 Het gaat niet altijd goed

In Loreto Bowbazar, onderdeel van ons straatkinderenprogramma in Calcutta, kreeg Net4kids in najaar 2007 te maken met een bovengemiddeld aantal drop-outs. Kinderen werden door hun familie bij het Loreto Project weggehaald om zich aan te sluiten bij een christelijke hulporganisatie. Die organisatie biedt straatmensen met kinderen een onderkomen buiten Calcutta, waar zij onderdak en voedsel krijgen als zij zich bekeren tot het christelijk geloof. Het feit dat sommige gezinnen kiezen voor deze 'korte termijn verlichting' boven een lange termijn investering in hun kind, tekent de rauwe omstandigheden waarin veel mensen op straat leven. Als de kinderen terug willen keren naar Loreto Bowbazar, dan zal Net4kids ze uiteraard even hartelijk ontvangen en opnieuw in ons programma opnemen. Voor twee kinderen hebben we dat al gedaan. (4.6)

In Afrika werd Net4kids geconfronteerd met een fraudegeval bij één van de opleidingscentra in Gambia. De fraude kon plaatsvinden omdat het management en de accountant samenspannen. Het lokale management is dan ook ontslagen nadat de fraude bij de jaarlijkse audit werd geconstateerd. De bijdrage vanuit Net4kids was bedoeld voor de aanschaf van gereedschap en machines en voor salarissen van docenten. Hoewel alles volgens afspraak is aangeschaft, liet de bruikbaarheid van het materiaal te wensen over. Van de Net4kids fondsen stond nog een klein bedrag open in de boeken op het moment dat de fraude geconstateerd werd. Inmiddels weten we dat het restant van deze fondsen conform afspraak is besteed aan salarissen van de vakdocenten. Het onderzoek loopt nog en er wordt gewerkt aan een revitalisering van het project. Een dergelijk projectverloop was door ons niet te voorzien, noch te voorkomen en valt onder onze niet-goed-geld-terug garantie. De betreffende donateur is geïnformeerd en deze heeft aangegeven geen gebruik te willen maken van deze clausule.

Dat we in dit jaarverslag projecten en organisaties niet met naam en toenaam noemen, is helaas een bewuste keuze, gerelateerd aan de veiligheid van onze projectpartners en voortgang van de projecten ter plaatse. In beide gevallen zijn de betrokken donateurs zo snel mogelijk door ons op de hoogte gesteld.

## HOOFDSTUK 5: RESULTAAT KINDERHULPPROJECTEN

### Kader en definities

In de hiernavolgende pagina's worden de resultaten per project weergegeven, met per project een korte beschrijving. Bij infrastructurele projecten wordt het aantal kinderen slechts voor één jaar geteld, hoewel uiteindelijk natuurlijk veel meer kinderen van een dergelijk project profiteren.

Het genoemde budget heeft betrekking op het in het verslagjaar gecontracteerde bedrag. De contractperiode kan afwijken van de verslagperiode. De genoemde resultaten hebben betrekking op de in het verslagjaar daadwerkelijk gerealiseerde resultaten. Indien een project wel gecontracteerd is in het verslagjaar, maar implementatie plaatsvindt in het volgende jaar, is het betreffende project niet opgenomen in de verslagperiode.

Ten aanzien van de impact van de projecten hebben we, waar mogelijk, een indruk willen geven wat de hulp concreet voor een individueel kind heeft betekend. Meer informatie over de impact van Net4kids in het algemeen is te vinden in hoofdstuk 1.4.






### Azië

#### 5.1 Nepal : Nepal Matri Griha Weeshuis

Al twaalf jaar woedt er in Nepal een burgeroorlog. Maoïstische opstandelingen vechten voor een communistische staat en hebben al meer dan de helft van het land in handen. Door al het geweld zijn veel kinderen dakloos of wees geworden. De allerswaksten maken de minste kans. Het weeshuis van Nepal Matri Griha ondersteunt juist deze kinderen: wezen en gehandicapten. Ze hadden niemand om de zorg te bieden die ze nodig hebben. Met opvang en persoonlijke aandacht gaan de kinderen echter hard vooruit. Ongeacht hun handicap.

In het Nepal Matri Griha Weeshuis wordt een huiselijke en veilige sfeer gecreëerd en krijgen de kinderen individuele aandacht en vooral veel liefde. Er is veel aandacht voor hun gezondheid en voor hygiëne. De kinderen krijgen onderwijs en leren na te denken over hun toekomst. Wat willen ze worden? Wat is daarvoor nodig? Zo leren de kinderen zichzelf respecteren en voor zichzelf op te komen.




De bijdrage van Net4kids betreft de dekking van de lopende kosten voor het gehele weeshuis, zoals voedsel, personeel, huisvesting en medische hulp. In 2007 hebben zeventien kinderen onderdak, zorg en medische hulp gekregen voor een heel jaar.

	Aantal ondersteunde kinderen	17
	Project budget	€16.065
	Projectpartner	<a href="http://www.nepalmatrigriha.org">www.nepalmatrigriha.org</a>

## 5.2 Nepal: Nepal Matri Griha schoolprogramma voor arme kinderen

In Nepal leeft 80% van de bevolking onder de armoedegrens. Gezinnen kunnen niet meer voor hun kinderen zorgen. Veel kinderen zwerven daarom overdag op straat en gaan niet naar school. De omstandigheden zijn vaak schrijnend. Er is gebrek aan hygiëne, alcoholmisbruik komt veel voor en de kans dat kinderen besmet water drinken of in aanraking komen met giftige chemicaliën in afvalbergen is groot. Die kinderen moeten het doen zonder de steun en liefde van familie of buurtbewoners. Ze incasseren afwijzing na afwijzing. Met dit schoolprogramma biedt partner Nepal Matri Griha deze kinderen de kans om toch naar school te gaan. Ze krijgen alles wat daarvoor nodig is, inclusief sociale steun voor het thuisfront. Hierdoor leren ze actief bij te dragen aan het verbeteren van hun situatie.



Het scholingsproject voor straatkinderen in Kathmandu zorgt ervoor dat kinderen niet alleen les krijgen, maar ook voorzien worden van alle bijbehorende zaken: van schooluniformen en lesmaterialen tot dagelijkse lunch en eenmaal per week een extra maaltijd en medische zorg. Ook salarissen voor leraren en de onderhoudskosten voor het schoolgebouw zijn inbegrepen. Net4kids ondersteunt opleidingsplaatsen voor kinderen, waarbij alle bovenstaande elementen zijn inbegrepen.

	Aantal ondersteunde kinderen	370
	Projectbudget	€ 63.531
	Projectpartner	<a href="http://www.nepalmatrigriha.org">www.nepalmatrigriha.org</a>

## 5.3 Nepal: Watabaran Mobiele Gezondheidsservice voor straatkinderen

Child Wataraban Center Nepal heeft de Watabaran Mobile Health Service opgezet voor de Nepalese straatkinderen, met focus op de iets oudere jongens, die de aibaarheid vaak allang voorbij zijn en zich afsluiten van elke vorm van toenadering. Ook die jongeren, die reguliere hulp bijna niet meer (kunnen) accepteren, moeten voor zichzelf en elkaar leren zorgen. Ze moeten weten wat hygiëne is. Dat ze hun wonden niet moeten verbinden met plastic of vuile kleding en het bloeden niet moeten proberen te stoppen met modder. De Watabaran Mobile Health Service wil epidemieën voor zijn en de kinderen behoeden voor ziektes als schurft, buikloop, tuberculose en HIV/AIDS. Om dit voor elkaar te krijgen zoekt de Watabaran Mobile Health Service de kinderen op en worden er tenminste drie gezondheidskampen per jaar georganiseerd. In de hoop dat het contact met de *health workers* ook een opening biedt voor terugkeer naar de maatschappij.

Drie keer per week gaat een team van verpleegkundigen en pedagogen naar de plaatsen waar de kinderen samen slapen en biedt daar EHBO en basisgezondheidszorg aan. Via Net4kids is er in 2007 een nieuw busje gekomen van waaruit de diensten worden aangeboden. Tevens worden de operationele kosten gedekt, inclusief die voor de gezondheidskampen. In 2007 hebben 1157 kinderen gebruik gemaakt van de mobiele dienst en de gezondheidskampen. Nog veel meer kinderen worden uiteindelijk bereikt doordat deze kinderen hun kennis en kunde ook weer doorgeven. In het budget zijn ook de kosten voor het nieuwe busje opgenomen ter waarde van € 25.371 Euro.

	Aantal ondersteunde kinderen	1157
	Project budget	€ 33.722



Projectpartner

<http://watabaran.wecode.nl>

#### 5.4 Nepal: Transit Clinic

In februari 2007 opende de Watabaran *transit clinic* haar deuren: een 'laagdrempelige' polikliniek in Kathmandu. Hier wordt eerste hulp verleend aan de straatkinderen (vaak op basis van verwijzing door de Watabaran Mobiele Gezondheidszorg) en kunnen ze ook terecht met hun vragen op het gebied van gezondheid en hygiëne. Een verpleegster en maatschappelijk werkers zijn de hele dag aanwezig, de dokter twee uur per dag. Ernstige gevallen worden doorverwezen naar het ziekenhuis. Een speciale presentatieruimte helpt het team om kennis over te dragen aan de kinderen over hygiëne, seksueel overdraagbare ziektes, HIV/AIDS etc.



Aantal ondersteunde kinderen

1344



Project budget

€ 11.130



Projectpartner

<http://watabaran.wecode.nl>

#### 5.5 Nepal: Bouw van tehuis voor jongens en meisjes

Child Watabaran Center Nepal (CWCN) vangt sinds 2002 straatkinderen op in een aantal gehuurde huizen in Kathmandu. Deze huizen zijn verre van optimaal (geen schoon water, toegang tot transport, aantallen kamers) en de huurkosten lopen ieder jaar op.

In 2007 werden via Net4kids de lopende kosten gedekt van het gehuurde meisjeshuis met plaats voor vijftien meisjes. In de loop van 2007 konden drie meisjes terug naar hun familie en konden er nieuwe bewoners worden opgenomen in het huis, waardoor het totaal voor 2007 op achttien geholpen meisjes komt.

Om de afhankelijkheid te verkleinen en de kwaliteit van zorg te vergroten, heeft CWCN via Net4kids ook fondsen bijeen kunnen brengen om een stuk land te kopen net buiten het centrum. Daarop zullen een opvanghuis voor 30 jongens en een opvanghuis voor 30 meisjes gebouwd worden.



Aantal ondersteunde kinderen

18



Project budget

€ 177.887



Projectpartner




<http://watabaran.wecode.nl/>

## 5.6 India: Loreto integratie van straatkinderen

In Calcutta hebben meer dan 100.000 kinderen geen dak boven hun hoofd. Zeker de meisjes lopen dagelijks grote risico's op misbruik en geweld. Het project voor de integratie van straatkinderen zorgt voor onderdak en onderwijs voor meisjes binnen een privé-school met kinderen uit de hoogste kringen. Samen krijgen ze er les en leren ze met en van elkaar. Dwars door alle kasten heen ontstaat zo een nieuwe maatschappij.




Dankzij dit project van de Partnership Foundation bieden de scholen de zogenaamde 'Rainbow girls' niet alleen onderdak en bescherming in een veilige en stimulerende omgeving, ze geven ook richting en leren ze weer om zelfrespect te hebben. En zodra de meisjes de leeftijd van zeventien jaar bereiken, geven de scholen speciale aandacht aan de voorbereiding op een zelfstandig leven.

Net4kids steunt meisjes in drie Rainbow Homes: Loreto Bowbazar, Loreto House en Loreto Dharamtala. Door een kindplaats te sponsoren worden de totale kosten voor een kind gedekt. Daaronder vallen kosten voor voedsel, medische zorg, kleding, lesmaterialen, sociale activiteiten, etc. 412 kindplaatsen zijn gesponsord door donateurs van Net4kids. Zij hebben daarmee op korte termijn zorg en een dak boven hun hoofd gekregen. Voor de lange termijn betekent dat een gelijkwaardige kans.

	Aantal ondersteunde kinderen	412
	Projectbudget	€ 148.500
	Project partner	<a href="http://www.partnershipfoundation.nl">www.partnershipfoundation.nl</a>

## 5.7 India: Computer Center Loreto




Binnen het Loreto integratieproject is in september 2007 is een nieuw computercentrum in de Loreto Day School Sealdah, van start gegaan. Dit centrum, bedoeld voor computeronderwijs en internetgebruik, is toegankelijk voor de kinderen van alle Rainbow Homes, waarvan Net4kids er drie steunt. Er worden lessen gegeven in het gebruik van MS-Office (Word, Excel) met erkende certificaten. Het computeronderwijs verhoogt de arbeidsmarktperspectieven van de straatkinderen enorm. Met de steun van Net4kids werd de benodigde apparatuur (computers, printers) en software aangeschaft en zijn de lopende kosten zoals onderhoud en salarissen voor leraren voor vijf jaar gedekt. Tot nu toe namen 480 meisjes aan het onderwijs deel.

	Aantal ondersteunde kinderen	480
	Projectbudget	€ 33.800
	Project partner	<a href="http://www.partnershipfoundation.nl">www.partnershipfoundation.nl</a>

## 5.8 India: SAVE onderwijs en revalidatie van straatkinderen

In Tirupur, een industrieel gebied in India met een grote historie op het gebied van kinderarbeid, is de lokale hulporganisatie SAVE actief. SAVE verbindt twee belangrijke waarden voor de toekomst: kinderplicht en milieuzorg. De organisatie ontwikkelt een duurzaam ecologisch themapark waar tegelijkertijd aan straatkinderen hulp wordt geboden. Meer dan 100 straatkinderen per jaar krijgen dankzij dit initiatief onderdak en voedsel. Die straatkinderen krijgen een vakopleiding maar leren ook over ecologisch beheer en organische landbouw. En er is aandacht voor de ontwikkeling van sterke en zelfstandige persoonlijkheden. In de breedste zin van het woord leren deze kinderen duurzaam zorg te dragen voor zichzelf, voor elkaar en voor de natuur. De doelstelling van SAVE is om het park binnen vier jaar zelfdekkend te laten zijn. Dit halen ze niet helemaal, maar de vraag naar ondersteuning neemt wel af. Alle kinderen krijgen onderwijs; de oudere kinderen krijgen 'beroepsonderwijs' en werken mee op het terrein. Het ecologisch park is grotendeels zelfvoorzienend dankzij de eigen (milieuverantwoorde) landbouw en veeteelt, maar er is ook een aantal inkomsten genererende activiteiten, zoals papier recycling en compostverwerking.




Net4kids heeft in 2007 bijgedragen aan het afronden van de bouw van de onderkomens voor de kinderen, driemaal daagse voeding voor de kinderen, aanvulling van de levende have (koeien, geiten en kippen), scholing, gezondheidszorg en beroepsopleidingen. De infrastructuur van het ecologisch themapark staat inmiddels stevig. Vanaf juni 2007 konden er 73 kinderen wonen.

	Aantal ondersteunde kinderen	73
	Project budget	€ 56.380
	Projectpartner	<a href="http://savengo.org">http://savengo.org</a>

## 5.9 India: Apanjan Tehuis voor gehandicapte meisjes

Van de vele kinderen die in de straten van Calcutta moeten zien te overleven, vormen de mentaal en fysiek gehandicapte kinderen een extra kwetsbare groep. Vaak worden ze in de steek gelaten door ouders die niet om kunnen gaan met de speciale behoeften van hun kind. Ook voor veel liefdadigheidsinstellingen in Calcutta geldt dat ze niet zijn toegerust voor kinderen met een handicap. Het Apanjan project vormt hierop een zeer welkome uitzondering. Zij bieden een thuis speciaal voor deze allerzwaksten.

Met behulp van de donateurs van Net4kids is de bouw en inrichting van een permanent opvanghuis voor uiteindelijk ongeveer twintig gehandicapte straatmeisjes gerealiseerd. In 2007 konden tien gehandicapte meisjes voorzien worden van verzorging, therapie, voeding, kleding en medische hulp. Hun zichtbare vooruitgang door het Apanjan project wordt weerspiegeld in de toename van hun sociale en mentale vaardigheden.




	Aantal ondersteunde kinderen	10
	Projectbudget	€ 12.416
	Project partner	<a href="http://www.banyantrust.com">www.banyantrust.com</a> <a href="http://www.offerindia.org">www.offerindia.org</a>

### 5.10 India: Ondersteun kinderen getroffen door HIV/AIDS

In het district Namakkal in de Indiase deelstaat Tamilnadu is AIDS een enorm probleem. Door de grote droogte, veroorzaakt door het wegblijven van de moessonregens, trekken veel mensen weg om ergens anders werk te zoeken. Hierdoor is er een groot risico op de verspreiding van de ziekte. Hulpdiensten beschikken over veel te weinig middelen en liggen te ver uit elkaar om effectief weerstand te kunnen bieden. Veel kinderen worden direct of indirect slachtoffer van HIV/AIDS, doordat zij zelf besmet raken of doordat hun ouders eraan sterven. Door gebrek aan kennis in de omgeving van de kinderen worden zij ook vaak gestigmatiseerd en gediscrimineerd.

De doelstelling van de Society for Serving Humanity (SSH) is om in drie jaar tijd 150 HIV/AIDS getroffen kinderen van voorlichting, onderwijs en begeleiding te voorzien en tegelijkertijd binnen de dorpsgemeenschap het bewustzijn over AIDS te verhogen. Na deze periode is het de bedoeling dat de gemeenschap de zorg en de opvang van deze kinderen zelf kan verzorgen.

Dit project is in oktober 2007 van start gegaan. De steun bestaat uit onderwijsmaterialen, uniformen en vervoer naar school maar ook uit voedselsupplementen, yoga en vaardigheidstrainingen. De salarissen van de lokale staf zijn hierin ook inbegrepen.




	Aantal ondersteunde kinderen	150
	Projectbudget	€ 40.240
	Project partner	<a href="http://www.sshdgl.org">www.sshdgl.org</a>

### 5.11 Pakistan: Madular Gezondheidscentrum

In Pakistan kunnen de meeste arme kinderen zich niet of nauwelijks goede gezondheidszorg veroorloven. De redenen hiervoor zijn simpel: de meeste ouders hebben een laag inkomen, de kosten voor medische zorg zijn hoog en de toegankelijkheid van de gezondheidscentra is beperkt.




Het Madular Education & Welfare Trust (MEWT) zet zich daarom in om in Karachi een gezondheidscentrum te bekostigen, waar arme kinderen en omwonenden toegang krijgen tot goedkope medische zorg. Er bestaan in de omgeving wel al andere kleine gezondheidscentra, maar die zijn te duur, alleen 's avonds laat open en/of slecht bereikbaar.

Het door MEWT op te richten gezondheidscentrum is zeer toegankelijk en speelt in op de behoeften van arme kinderen in het algemeen, en meer specifiek op gehandicapte kinderen uit de bestaande MEWT-centra: het Madular Educational Centre (MEC) en het Madular Rehabilitation Centre (MRC). Dit project is vertraagd en zal pas medio juli 2008 van start gaan vanwege de politieke onrust in het land. Net4kids heeft fondsen geworven voor een dokterskamer, een verplegerruimte, een wachtruimte, een apotheek en een 'natte ruimte'.

	Aantal ondersteunde kinderen	0
	Projectbudget	€ 14.000
	Project partner	<a href="http://www.wildeganzen.nl">www.wildeganzen.nl</a>

## 5.12 Pakistan: School rehabilitatie programma

In 2005 werd Pakistan verrast door een aardbeving die dorpen en daarmee ook scholen verwoest heeft. Sindsdien werkt de Pakistan Village Development Programme, een lokale NGO, samen met de Nederlandse partner Dutch-Swiss Group om in het door de aardbeving aangetaste gebied scholen opnieuw op te bouwen. De bedoeling is vijftien '1 klaslokaal'-schooltjes te bouwen in geselecteerde dorpen in het district Mansehra. Op dit moment krijgen de leerlingen buiten les of in armoedige tenten, waardoor met slecht weer de kinderen niet naar school kunnen. De aardbeving heeft ook een door de overheid geleide meisjesschool verwoest en omdat het analfabetisme het grootst is onder de vrouwelijke populatie, is het van groot belang dat juist deze groep opnieuw toegang tot het onderwijs krijgt. De fondsenwerving voor dit project is nog niet rond en het precieze aantal te ondersteunen kinderen is nog niet in te schatten. Net4kids zoekt in totaal fondsen voor drie schooltjes.




	Aantal ondersteunde kinderen	0
	Projectbudget	€ 12.075
	Project partner	<a href="http://www.wildeganzen.nl">www.wildeganzen.nl</a>

## Afrika

### 5.13 Ghana: Onderwijs en ICT

Steeds meer kinderen in Ghana krijgen ICT-les. Dat is een goede zaak want het helpt de kinderen een beter wereldbeeld te ontwikkelen en het leert hen vaardigheden waarmee zij meer kans maken op de arbeidsmarkt. Om de kloof tussen arm en rijk, tussen de 'eerste', de 'tweede' en de 'derde wereld' te overbruggen zouden kinderen al van jongs af aan met computers in aanraking moeten komen. Maar nog lang niet alle basisscholen in Ghana hebben de mogelijkheid deze zaken aan te bieden. Projectpartner To Be Worldwide zet zich ervoor in dit te veranderen.




Dankzij de introductie van ICT-lessen worden steeds meer Ghanese kinderen voorbereid op de toekomst. Ze hebben door deze lessen en de toegang tot een bibliotheek niet alleen een grotere kans op de arbeidsmarkt, ze krijgen ook een beter beeld van de wereld om hen heen. Met de donaties van Net4kids is een educatief centrum met een kinderbibliotheek ingericht. Net4kids dekt bovendien de kosten van educatieve software, materialen voor tekenen en knutselen, boeken, stoelen voor het computerlokaal, een hoge kwaliteit ADSL aansluiting en het salaris van drie ICT-leraren, een bibliothecaris en een assistent. In totaal zijn er 702 kinderen geholpen.

	Aantal ondersteunde kinderen	702
	Project budget	€ 12.030
	Project partner	<a href="http://www.tobeworldwide.org">www.tobeworldwide.org</a>

### 5.14 Ghana: Senior Secondary School

Ghana kent een groot tekort aan middelbare scholen. De middelbare scholen die er zijn, zijn door de hoge schoolgelden niet toegankelijk voor de armen in onder andere Kumasi. Dit project heeft als doel een middelbare school te bouwen voor de kinderen in Adukrom, Kumasi in Ghana. De bedoeling is dat iedereen, met wat voor achtergrond dan ook, naar deze school kan gaan. Zo hebben ook armere gezinnen een kans op een betere toekomst. Binnen enkele jaren zullen ten minste 300 kinderen in de leeftijd van veertien tot achttien jaar naar deze St. Paul's Senior Secondary School kunnen gaan – jongens en meisjes, uit verschillende etnische groepen en met verschillende religieuze achtergronden.




Het onderwijs zal drie richtingen bevatten: Letteren, Wetenschap en Economie. Het gebouw krijgt twaalf klaslokalen, inclusief een bibliotheek, practicumlokaal en computerruimte, verdeeld over twee verdiepingen. Dankzij een bijzondere scholenactie van het Candea College in Duiven werd de eerste verdieping en één lokaal op de tweede verdieping gebouwd. Via Net4kids zijn fondsen geworven om het gebouw af te maken. Door problemen tijdens de bouw is de oplevering helaas vertraagd tot september 2007.

	Aantal ondersteunde kinderen	300
	Project budget	0 *
	Projectpartner	<a href="http://www.wildeganzen.nl">www.wildeganzen.nl</a>

\* Het budget is al in 2006 besteed.

### 5.15 Ghana: Veilig water voor behoeftige gemeenschappen




In het noordoosten van Ghana heerst een groot gebrek aan schoon drinkwater. 80% van de ziektes die hier voorkomen, wordt veroorzaakt door het drinken van vuil water. Om drinkwater te halen moeten de mensen (meestal vrouwen en meisjes) vaak kilometers lopen om bij de dichtstbijzijnde waterput te komen, waarna ze vervolgens ook nog eens uren in de rij moeten staan. United Cultures Ghana en het Equal Opportunity Fund wilden de bevolking van drinkwater voorzien en hebben onder meer dankzij Net4kids meer waterputten kunnen aanleggen. Zes dorpsgemeenschappen zijn nu door de bouw van twee waterputten op een duurzame manier voorzien van schoon en veilig water. Hierdoor kunnen ziektes als cholera en diarree voor een groot deel worden voorkomen.

	Aantal ondersteunde kinderen	525
	Project budget	€ 11.072
	Projectpartner	<a href="http://www.wildeganzen.nl">www.wildeganzen.nl</a>

### 5.16 Tanzania: CLASSworks - Computer onderwijs op middelbare scholen

Terwijl in het Westen de ene innovatie op ICT-gebied de andere volgt, staat ICT-toepassing in veel Afrikaanse landen nog in de kinderschoenen. Het isoleert het continent en belemmert (internationale) groei en ontwikkeling. Volgens Net4kidspartner Viafrica moet de focus liggen op ICT-onderwijs op middelbare scholen, waarbij de leerlingen leren hoe ze ICT lokaal in de praktijk kunnen toepassen. Viafrica probeert dit met hun CLASSworks projecten te bewerkstelligen. Het CLASSworks programma is gericht op het bieden van computereducatie in het voortgezet onderwijs in afgelegen gebieden in Oost-Afrika.




Door de steun van Net4kids heeft Viafrica een IT-service center in Kisii, Kenia op kunnen zetten. Dit IT-service center biedt diensten aan scholen op het vlak van computer en software onderhoud en ICT-trainingen. Daarbij zijn door Net4kids de kosten gedekt voor de werkstations, servers, printers, modems en kabels voor het IT-service center, inclusief het transport van de hardware, en de kosten voor implementatie en training van het lokale personeel. Er zijn in totaal 2111 meisjes en 693 jongens door Net4kids ondersteund.

	Aantal ondersteunde kinderen	2804
	Projectbudget	€ 29.706
	Projectpartner	<a href="http://www.viafrica.org">www.viafrica.org</a>

### 5.17 Gambia: Marie Bennetts Opleidings- en trainingscentrum

Gambia; een land dat kampt met veel jongeren die door zwangerschap of algemeen gebrek aan geld hun school niet afmaken. Deze jongeren maken weinig kans op (goed) werk en kunnen zichzelf en hun families nauwelijks onderhouden. Vooral op het platteland is de werkeloosheid enorm. Marie Bennetts Skill Training Centre is een opleidingscentrum dat jongeren begeleidt bij het leren van een beroep. Daarmee wordt niet alleen de jongerenwerkeloosheid tegengegaan maar verbetert ook de sociaaleconomische status van zowel de kinderen als hun families.




Net4kids steunt een aantal specifieke cursussen: type- en computercursussen, Engels, boekhouden, textiel, hout- en metaalbewerking, kooklessen en naailessen. Het geld wordt besteed aan de inhuur van docenten om de kooklessen en technieklessen te geven en voor de aanschaf van materialen als kookgerei, een koelkast, lasmateriaal, timmermateriaal, naaimachines en toebehoren. Bovendien worden plaatselijke werkplaatsen gecontracteerd voor stages en praktijklessen en krijgen pas afgestudeerden van het centrum ondersteuning bij het opzetten van een eigen onderneming. Dit jaar zijn verschillende materialen aangeschaft, leraren aangenomen en zijn de eerste vaktrainingen (naailessen) van start gegaan.

	Aantal ondersteunde kinderen	34
	Project budget	0*
	Projectpartner	<a href="http://www.betterfuture.nl">www.betterfuture.nl</a>

\* Het budget is al in 2006 besteed.

### 5.18 Gambia: Kuloro Opleidingscentrum

Met een werkloosheidspercentage van 70% onder jongeren, kampt Gambia met een groot probleem. Veel jongeren verlaten school voortijdig wegens zwangerschap of een gebrek aan geld. Voor hen is het moeilijk om vervolgens een vak te leren om zo een bestaan op te bouwen of de familie te onderhouden. Het Kuloro Skills Center biedt werkloze jongeren de kans een vak te leren waarmee ze later in staat zijn in hun eigen levensonderhoud en dat van hun familie te voorzien. Vakken die ze leren zijn b.v. naaien, zeeproductie, stoffenbewerking, voedselverwerking, bakken en computer training. De donatie wordt aangewend voor het opknappen en geschikt maken van een bestaand gebouw met twee klaslokalen, de aanleg van zonnepanelen, de bouw van wc's en een keuken met bakkerij, aanschaf van meubilair, salarissen van de leraren en materiaal voor de lessen. In de loop van 2008 gaat het Kuloro Skills Center open voor studenten.

	Aantal ondersteunde kinderen	0*
	Projectbudget	0
	Projectpartner	<a href="http://www.betterfuture.nl">www.betterfuture.nl</a>




\* De fondsen voor dit project zijn pas eind 2007 geworven. De implementatie zal plaatsvinden in 2008.

### 5.19 Gambia: Jamisa Opleidingscentrum

Gambia telt een groot aantal, veelal jonge werklozen. In het Jamisa Skill Centre krijgt een aantal van deze jongeren nu de kans opgeleid te worden tot zelfstandig ondernemer. Het opleidingscentrum richt zich hierbij vooral op beroepen waar veel vraag naar is. Naast vaktechnische vaardigheden leren de jongeren een eigen bedrijf te voeren en worden ze getraind in de verkoop van hun product of dienst. Hierdoor hebben ze na hun opleiding uitstekende kansen om in hun levensonderhoud te voorzien. Het programma van het Jamisa opleidingscentrum leidt kinderen op tot secretaresse, timmerman, metaalbewerker, automonteur of naaister.

Gedegen onderwijsmateriaal en de juiste apparatuur en voorzieningen zijn hierbij onmisbaar. De steun van Net4kids betreft de aanschaf van onderwijsmateriaal en apparatuur, de verbetering van de huisvesting en infrastructuur, waaronder het opknappen van de onderwijsgebouwen, de inrichting van de klaslokalen en de bouw van toiletfaciliteiten en het inhuren van gediplomeerd personeel. Bovendien wordt het opleidingsprogramma en de werving van studenten ondersteund: brochurermateriaal, registratie van de opleiding bij examencommissies, erkenning door de Kamers van Koophandel.




In het schooljaar 2007/2008 zijn er 116 studenten opgeleid, waarvan 91 in de driejarige secretaresse sectie, vijftien in de naaisectie en tien in de metaal- en houtbewerkingsectie. In de metaal- en houtbewerking proberen ze zoveel mogelijk opdrachten voor derden uit te voeren, waardoor de kosten van de opleiding kunnen worden geminimaliseerd.

	Aantal ondersteunde kinderen	116
	Project budget	0*
	Projectpartner	<a href="http://www.betterfuture.nl">www.betterfuture.nl</a>

\* Het budget is al in 2006 besteed.

## 5.20 Gambia: IT-onderwijs




In Gambia verlaten vele jongeren vroegtijdig het onderwijs door een gebrek aan financiële middelen of vanwege zwangerschap. Er zijn ondertussen diverse opleidingscentra opgericht waar jongeren een beroepsgerichte opleiding kunnen gaan volgen. Voor de IT-component is er een samenwerking tot stand gekomen met de NICE organisatie, die in zogenaamde NICE (internet) cafés het IT- onderwijs verzorgt. Zo kunnen daar een IT-basisopleiding gevolgd worden, maar ook toegepaste opleidingen voor secretaresse, toerisme & reizen en IT. Het project bestaat uit twee delen: het ontwikkelen van een portfolio van IT-opleidingen en het aanbieden van studiebeurzen voor arme studenten. In 2008 gaan de cursussen van start.

	Aantal ondersteunde kinderen	0*
	Project budget	€ 61.975
	Projectpartner	<a href="http://www.betterfuture.nl">www.betterfuture.nl</a>

\* Dit project is in maart 2008 van start gegaan.

## 5.21 Soedan: Gezondheidsposten




Na tientallen jaren van burgeroorlog in Zuid-Soedan is er in 2005 een vredesverdrag getekend. Voor de miljoenen vluchtelingen betekende dit een kans om terug te keren naar hun geboortegrond en hun leven opnieuw op te bouwen. Door de lange oorlog zijn echter alle voorzieningen in dit gebied verwoest, waaronder vrijwel alle medische faciliteiten. In Terekeka County bouwt ZOA Vluchtelingen zorg *primary health care units* van waaruit de nodige medische zorg geboden wordt. Door de steun van Net4kids zijn er drie *primary health care units* gebouwd. Helaas is de rust in Soedan nog niet wedergekeerd. ZOA vluchtelingen zorg heeft een dienstreis moeten afzeggen in verband met de heersende onrust. Het project is in 2007 afgerond, maar in verband met de politieke instabiliteit in het land, is een rapportage over de voortgang van dit project nog niet beschikbaar.

	Aantal ondersteunde kinderen	4.125
	Project budget	€ 10.680
	Project partner	<a href="http://www.wildeganzen.nl">www.wildeganzen.nl</a>

## 5.22 Kenia: Bouw van klaslokalen voor twee lagere scholen

In Kenia is recent de schoolplicht ingesteld voor het lager onderwijs. Toegang tot onderwijs is gratis. Dat is een belangrijke stap, want alle duurzame bestrijding van armoede begint bij educatie. De kosten van leraren en lesmaterialen worden door de overheid gedragen. De ouders worden geacht om klaslokalen, tafels, stoelen, toiletgebouwen en andere aangrenzende faciliteiten te verzorgen.




De streken Busia en Teso behoren tot de armste regio's van Kenia. Er is te weinig geld om alle voorzieningen voor de scholen te treffen. De bestaande scholen 'stromen over' door de toevoer van alle nieuwe leerlingen en het gebrek aan aanvullende accommodatie. Het Child Development Programma van ICS verzorgt de bouw van klaslokalen en de aanschaf van schoolmeubilair voor twintig scholen in de streken Busia en Teso. In 2007 zijn dankzij de donateurs van Net4kids twee dubbele klaslokalen inclusief het benodigde meubilair gebouwd in twee scholen Lung'a en Okismo primary school. De klaslokalen zijn in mei 2007 in gebruik genomen. Het aantal schoolgaande kinderen is door de bouw van de klaslokalen met 205 kinderen toegenomen.

	Aantal ondersteunde kinderen	205
	Project budget	€ 10.675
	Project partner	<a href="http://www.icsfonds.nl">www.icsfonds.nl</a>

## 5.23 Oeganda: Watertanks en renovatie van scholen

Kisoro County ligt in het uiterste zuidwesten van Oeganda, een gebied waar nauwelijks schoon drinkwater is en de leefomstandigheden slecht zijn. Besmettelijke ziektes als cholera liggen er constant op de loer. In de regio bieden 125 basisscholen op dit moment onderwijs aan ongeveer 64.000 kinderen. De scholen staan echter op instorten en de klassen zijn overvol. Door onder andere waterreservoirs te bouwen en scholen te renoveren werkt You4Uganda in Kisoro County aan de verbetering van de leefomstandigheden.




Net4kids heeft binnen dit project de financiële middelen aangereikt voor de renovatie van de Bitare-basisschool en de bouw van drie waterreservoirs bij drie verschillende basisscholen. Echter, voor een specifieke basisschool in Ngezi bleek het niet goed mogelijk een watertank te plaatsen. Hiervoor in de plaats zijn er op twee andere locaties bij de gezondheidscentra in Nyamatsinda en in Mburabutura wel watertanks geplaatst.

	Aantal ondersteunde kinderen	3300
	Project budget	€ 20.618
	Project partner	<a href="http://www.wildeganzen.nl">www.wildeganzen.nl</a>

## 5.24 Brazilië: Sitio Shalom – Tehuis voor straatkinderen

Sitio Shalom, is een woonboerderij (bestaande uit acht huizen met ieder acht tot negen plaatsen) in Pequeri, 168 km van Rio de Janeiro, waar Braziliaanse straatkinderen onder professionele begeleiding worden opgevangen. Allemaal hebben ze veel meegemaakt; in de meeste gevallen zijn ze de band met hun familie kwijtgeraakt. De kinderen zijn slachtoffers

van verwaarlozing, misbruik of mishandeling. Zij vinden in Sitio Shalom een veilige haven, waar ze kunnen opgroeien en zich ontwikkelen tot personen die emoties en dromen hebben. Deze kinderen gaan naar school, krijgen een beroepsopleiding en worden op alle mogelijke manieren voorbereid op een terugkeer in de maatschappij. Ze moeten opnieuw leren spelen, ze moeten ontdekken dat ze respect kunnen hebben en gerespecteerd worden en dat ze zowel lief kunnen hebben als geliefd kunnen worden. Het terugplaatsen van kinderen bij hun familie is –wanneer mogelijk- een doelstelling. In 2007 werden de salariskosten voor een maatschappelijk werkster en een psychologe gedekt.

	Aantal ondersteunde kinderen	52
	Project budget	€ 10.000
	Projectpartner	<a href="http://www.remer.org.br/modules">www.remer.org.br/modules</a>

### 5.25 Max's Magic Money Fund

Max's Magic Money Fund (MMMMF) is in het leven geroepen voor die donateurs die geen keuze voor één bepaald project willen of kunnen maken, maar wel graag op de hoogte willen blijven van waar hun geld naartoe gaat. De donaties aan het MMMF worden voor de volle 100% gebruikt voor de ondersteuning van die projecten die hulp het hardste nodig hebben, hetzij voor onvoorziene projectuitgaven of om de financiering voor projecten rond te krijgen. Net als bij reguliere projectdonaties worden daarbij geen overheadkosten afgetrokken en ontvangen de donateurs een heldere rapportage, zodat ze weten welke hulp er dankzij hun bijdrage tot stand is gekomen.

Het MMMF is in 2007 ingezet voor Street Children Program in Nepal, het Ecologisch Park voor straatkinderen in India, Child Watabaran Center (Nepal), Apanjan tehuis voor meisjes met een fysieke of mentale handicap (India), ondersteuning voor kinderen getroffen door HIV/AIDS (India) en de IT-opleiding (Gambia). Daarvoor is uit het fonds € 25.933,29 aangesproken. Met een beginsaldo van € 15.948,48 in januari van het jaar en € 12.765,89 aan inkomsten gedurende 2007, resteert daarmee een reserve van € 2.781,08 bij het afsluiten van het financiële jaar.

### 5.26 Nieuwe projecten

In totaal is de projectenportefeuille van Net4kids in 2007 met elf projecten uitgebreid.

1. Foster a child program, SSH, India
2. Computercentrum, India
3. Kuloro Opleidingscentrum, Gambia
4. Transit Clinic, Nepal
5. IT-onderwijs, Gambia
6. Bouw kindertehuis, Nepal
7. Madular Gezondheidscentrum, Pakistan
8. School Rehabilitatiecentrum, Pakistan
9. Waterputtenproject, Ghana
10. Renovatie scholen en watertank, Oeganda
11. Gezondheidsposten, Soedan

## DEEL C – NET4KIDS ORGANISATION

### HOOFDSTUK 6: ORGANISATIE

De organisatie van Net4kids kent geen centraal kantoor maar werkt dankzij internet als een virtuele organisatie. Vrijwilligers worden in hun werkzaamheden ondersteund door intranet en taakgebonden teams ontmoeten elkaar online, telefonisch of in persoon om de voortgang en samenhang te borgen.



#### 6.1 Management team

Het management team (MT) is het uitvoerend orgaan van Net4kids. Ieder lid van het management team heeft een helder omlijnd takenpakket en wordt in de executie daarvan ondersteund door teams van professionele vrijwilligers.

Het management team is het afgelopen jaar behoorlijk tegen de grenzen van een vrijwilligersorganisatie gelopen. Zo heeft onze financiële man, Matthieu Blauwhoff maar weinig deel kunnen nemen aan het MT, omdat hij erg druk was met zijn reguliere baan.

Een aantal andere leden – Anke van den Boog van Donor Relations en Marketing Manager Emilie van Rappard kregen er vele extra taken bij omdat het invullen van nieuwe managementleden lang op zich heeft laten wachten. Het positieve ervan is dat we ons nog meer realiseren hoe belangrijk onze nieuwe professionaliseringsslag is en het heeft ons gedwongen belangrijke knopen door te hakken in het nieuwe jaarplan voor 2008. In wisselende combinaties bestond het management team voor 2006 daarmee uit:

Functie	Functionaris	En/of
General Management	Juul Coumans	
Donor Relations	Anke van den Boog	
Projecten	Veronika Uhl	
Marketing & Communicatie / Fundraising	Emilie van Rappard	
ICT & Web	Hugo Lingeman	
Finance & Administration	Matthieu Blauwhoff	Juul Coumans (waarneming)
Team Support	Femke van Son (okt-dec'07)	Anke van den Boog

#### 6.2 Net4kids team: professionele vrijwilligers

De organisatie van Net4kids wordt voor het overgrote deel gedragen door vrijwilligers. Slechts vijf medewerkers worden (ten dele) betaald voor hun diensten, waarbij het gaat om cruciale functies waarvan een dermate grote tijdsinspanning en commitment wordt gevraagd dat dit niet uitsluitend pro bono op te vangen is. In totaal telde Net4kids over 2007 36 vrijwilligers – ieder professionals die zich, met wisselde tijdstoezegging, op hun specifieke expertise inzetten voor Net4kids. De vrijwilligers werken binnen taakgerichte teams en met ieder van hen bestaan duidelijke afspraken over inzetbaarheid en opleveringscriteria, om de voortgang van de projecten en de continuïteit van de organisatie maximaal te borgen.

De 'vrijwilligerscontracten' die we afsluiten om input en/of output concreet te maken voor alle betrokkenen, zijn in 2006 opnieuw onder de loep genomen en waar relevant hernieuwd.

Dit heeft in 2007 geleid tot het scheiden van de 'enthousiaste supporters' en de 'inzetbare teamleden'. Inmiddels bestaat het vaste team uit teamleden (structureel inzetbaar) en gastvrijwilligers, mensen die jaarlijks één afgerond project doen voor Net4kids.

Het vrijwilligerscorps van Net4kids bestaat ten dele uit individuen die in hun vrije tijd Net4kids steunen, en voor een ander deel uit personen die namens hun organisatie betrokken zijn: veelal ZZP-ers (zelfstandigen zonder personeel) maar ook medewerkervrijwilligers. Klik hier voor een overzicht van de vrijwilligers.

### **6.3 Organisatiesponsors**

Naast sponsors die de organisatie met diensten ondersteunen, wordt Net4kids Organisation ondersteund door bedrijven en particulieren die met geld of goederen bijdragen aan de organisatie. Hoewel het Net4kids Continuity Fund garant staat voor de organisatiekosten, is het uiteindelijke streven dat Net4kids Organisation zijn eigen kosten dekt. Out of pockets worden zo laag mogelijk gehouden maar investeringen zijn noodzakelijk om ook de gewenste groei te faciliteren.

In 2007 telde Net4kids 35 organisatiesponsors. Daarbij worden de bedrijven van 'ZZP-ers' uit het vrijwilligersteam meegeteld. Vier partijen hebben in geld bijgedragen en dekken daarmee 57,6% van de operationele kosten. De bijdrage in de vorm van gratis goederen en diensten zijn daarbij niet inbegrepen. De resterende out of pocket kosten voor de organisatie zijn gedekt vanuit de renteopbrengsten op het vermogen van het Net4kids Continuity Fund. Klik hier voor een overzicht van organisatiesponsors.

### **6.4 Samenwerkingsverbanden**

Los van de relaties met organisatiesponsors en teamleden, kent Net4kids een aantal samenwerkingsverbanden die met name op het gebied van kinderplicht een bijzondere bijdrage leveren aan de ondersteuning van onze processen en aan de kennisverrijking van onze organisatie.

#### Wilde Ganzen

Het belangrijkste samenwerkingsverband voor Net4kids betreft wel de partnership met Wilde Ganzen. Als gerenommeerde en zeer ervaren partij neemt Wilde Ganzen namens Net4kids de gehele projectcontractering en –monitoring voor haar rekening. Net4kids werft op haar beurt fondsen voor enkele projecten van Wilde Ganzen.

#### Change for Children

Net4kids vormt samen met vier andere Nederlandse hulporganisaties, International Child Support (ICS), Zeister Zendingsgenootschap (ZZg), Wilde Ganzen en KidsRights *Change for Children* ([www.changeforchildren.nl](http://www.changeforchildren.nl)), een samenwerkingsverband dat zich ten doel stelt projecten ten behoeve van kinderen te financieren en in die projecten de kinderrechten en kinderplicht te stimuleren.

Op 1 januari 2007 ging ons project Action for Children van start (ook bekend als Jonge Ganzen+). In dit programma stelt Wilde Ganzen alle kennis die zij hebben op het gebied van fondsenwerving ter beschikking aan lokale organisaties in het Zuiden. Net4kids laat zien hoe zij internetmarketing kunnen inzetten en KidsRights traint de organisaties op het gebied van evenementenmarketing. Net4kids laat aan de lokale organisaties zien hoe zij hetzelfde transparantie donatie- en businessmodel als Net4kids kunnen inzetten en helpt hen bij het opzetten ervan.

In 2007 is door Net4kids een training gegeven aan CESE, onze Braziliaanse partner. Verder hebben we samen met Wilde Ganzen en KidsRights de partners Smile in India en Soul City in Zuid-Afrika gekozen, na uitvoerig en zorgvuldig onderzoek ter plaatse. In oktober/november volgden drie stafleden van Smile een intensieve training in Nederland die mede door ons werd gegeven.

#### Online Social Marketplaces Network

Na de eerste verkennende contacten in 2006 hebben Global Giving uit de Verenigde Staten en GreaterGood SA uit Zuid-Afrika Net4kids afgelopen jaar uitgenodigd lid te worden van het Online Social Marketplaces Network. Dit is een netwerk van buitenlandse organisaties met eenzelfde identiteit als Net4kids. Uitgangspunten voor samenwerking zijn het delen van kennis en ervaring en het uitwisselen van de infrastructurele voorwaarden daarvoor. We zijn in dit kader op de jaarlijkse bijeenkomst van het netwerk geweest in Washington DC, USA, en zullen hier ook in de toekomst aan blijven deelnemen.

### **6.4 Comité van Aanbeveling**

In 2005 heeft Net4kids met trots haar Comité van Aanbeveling gepresenteerd:

<b>Comité van Aanbeveling</b>	
Dr. H.H.F. (Herman) Wijffels	Nederlands bewindvoerder bij de Wereldbank
Mr. M.J. (Job) Cohen	Burgemeester van Amsterdam
Drs. J.P. (Jacqueline) Rijsdijk	Divisiedirecteur bij De Nederlandsche Bank
Dhr. H. (Herman) van Veen	Zanger, schrijver, voorvechter van kinderrechten

In 2007 is dit Comité van Aanbeveling ongewijzigd gebleven. Met een aantal leden is ook in het afgelopen jaar contact geweest, maar van een structurele of controlerende rol is geen sprake. De steun van het Comité draagt zowel direct als indirect bij aan de verdere uitbouw en ontwikkeling van Net4kids, waarbij hun aanbeveling met name het vertrouwen van potentiële donateurs in Net4kids zal versterken.

## HOOFDSTUK 7: DONATEURS

### 7.1 Doelgroepen

Ooit opgericht voor en door particulieren, maakt Net4kids inmiddels nadrukkelijk onderscheid tussen drie verschillende doelmarkten, elk met een specifieke propositie:

Bedrijven: De zakelijke aanpak en de concrete terugkoppeling zijn voor bedrijven belangrijke drijfveren in de keuze voor Net4kids. Ons donatiemodel maakt het mogelijk

- om maatschappelijke betrokkenheid werkelijk onderdeel te laten zijn van de bedrijfsstrategie en werknemers, klanten en andere belanghebbenden nauw te betrekken bij de invulling van de charitatieve paragraaf. Net4kids kan bedrijven helpen bij het volledige traject: van strategie tot implementatie. Inpassing in het dagelijks beleid is standaard onderdeel van gesprekken waarin we over fondsenwerving praten. In gesprek over bedrijfsdoelstellingen en de invulling die bedrijven geven aan maatschappelijke betrokkenheid, komen we samen tot een passend pakket voor ondersteuning. Hoe kunnen bedrijven hun steun ook voor hen laten werken? Wij kunnen daarbij helpen. Net4kids richt zich daarbij binnen het 'groter MKB' op die bedrijven waarbij een persoonlijke aanpak en transparantie leidend zijn en die open staan voor nieuwe technologieën.
- Particulieren: Onze propositie is gericht op die mensen die hulp graag geconcretiseerd zien en daarbij actief betrokken willen worden. Het zijn veelal hoger opgeleiden die kritisch en betrokken in het leven staan. Net4kids biedt hen door het afwijkende donatiemodel een alternatief voor de traditionele charitas. Onderzoek op basis van mentaliteit en leefstijl (Motivaction 2006) wijst uit dat deze doelgroep potentieel zo'n 18% van de beroepsbevolking beslaat.
- Kinderen: Net4kids wil meer minderbedeelde kinderen een goede toekomst geven. Bij die missie betrekken we nadrukkelijk ook de kinderen hier. Veel donateurs kiezen projecten in familieverband en gebruiken de rapportages om de wereld van hun kinderen te vergroten. De mogelijkheid om via internet de brug te slaan tussen de kinderen hier en de kinderen daar maakt Net4kids ook voor scholen interessant. Door de beperkte middelen en menskracht in deze fase richt Net4kids zich met name op scholen die projecten redelijk zelfstandig oppakken. Net4kids ondersteunt hen via internet met een eigen minisite en suggesties voor fondsenwerving. Scholen vertegenwoordigen op dit moment slechts een zeer kleine groep die verder in de rapportages niet als losse categorie genoemd wordt.



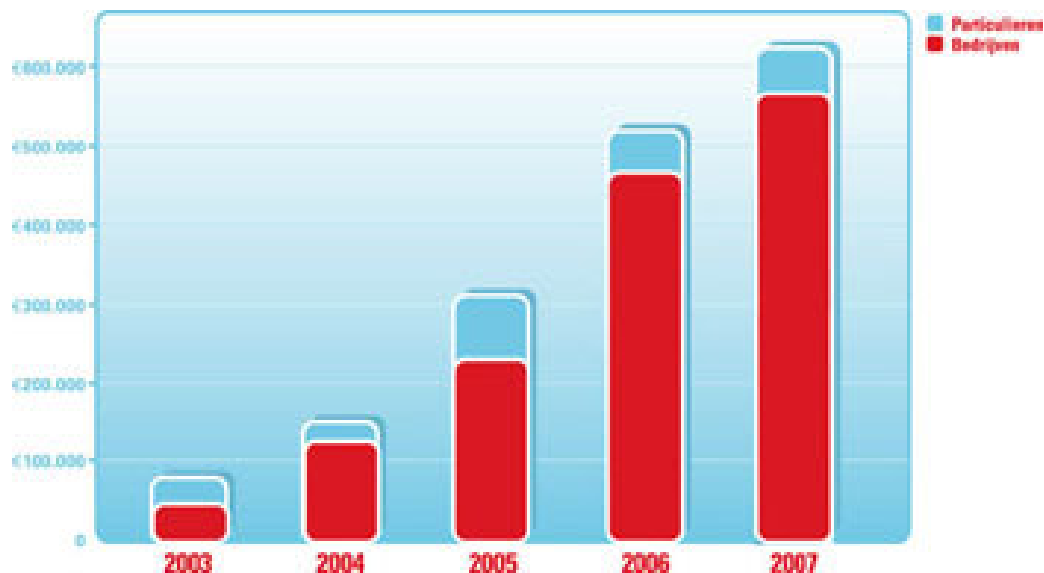
## 7.2 Resultaat donaties

In 2007 hebben in totaal 136 donateurs Net4kids projecten gesteund, ten opzichte van 132 donateurs het jaar ervoor. Dat is een toename van 3%. Daarbij worden donateurs die meerdere projecten steunen of ook de organisatie sponsoren, slechts eenmaal geteld. In het jaarverslag 2006 was dit niet het geval.

Verzamelcadeaus voor geboortes, verjaardagen, huwelijken en jubilea worden overigens als één donateur gerekend, al kan de achterban uit meerdere personen bestaan. Hetzelfde geldt voor bedrijven.

39,0% van de donateurs is zakelijk. Bedrijven doneren 91,2% van de totale projectgelden. Particulieren dragen 8,8% van de totale projectdonaties bij en vertegenwoordigen 61,0% van de donateurs.

In 2007 heeft Net4kids totaal € 619.961 aan donaties ontvangen. Ten opzichte van € 510.275 in 2006 is dat een toename van 21,5%.



De donaties voor 2007 waren verdeeld over projecten (98,4%) en Max's Magic Money Fund (1,6%), de flexibele reserve waarvan donaties gaan naar die projecten die hulp het hardste nodig hebben. De gedoneerde bedragen lopen uiteen van € 12 tot € 254.952 voor de projecten, en van € 5 tot € 1000 voor Max's Magic Money Fund.

Opgesplitst tussen projectdonaties en schenkingen aan Max's Magic Money Fund komt dat neer op het volgende overzicht:

Donaties 2007	Project donaties	Max's Magic Money Fund	Totaal
Bedrijven	€ 558.918	€ 6.539	€ 565.457
Particulieren	€ 51.099	€ 3.405	€ 54.504
<b>TOTAAL</b>	<b>€ 610.017</b>	<b>€ 9.944</b>	<b>€ 619.961</b>

De gemiddelde bedrijfsdonatie steeg van € 8.906 naar € 10.669. De gemiddelde particuliere bijdrage steeg relatief nog sterker, van € 590 naar € 657.

## HOOFDSTUK 8: MARKETING EN COMMUNICATIE

### 8.1 Stakeholder relations

Juist omdat we de betrokkenheid zoeken als onderdeel van het businessmodel, is het van groot belang verschillende doelgroepen elk op hun eigen wijze te benaderen.

#### Donor Relations

Gedurende het jaar worden vanaf de aanmelding als donateur verschillende contactmomenten onderscheiden waarbij de donateur wordt geïnformeerd over de status en voortgang van zijn donatie. Met email en internet garanderen we een regelmatige interactie met de donateurs:

- Persoonlijke voortgangsrapportage (tweemaal per jaar).
- Net4kids nieuwsbrieven (minimaal driemaal per jaar).
- Project updates (minimaal tweemaal per jaar).
- Jaarverslag (eenmaal per jaar).



#### *Projectrapportages*

Persoonlijke terugkoppeling staat centraal in het model van Net4kids. Het prijzengeld van de Transparant Prijs (€ 10.000) wordt daarom geïnvesteerd in het creëren van een nog grotere samenhang tussen onze verschillende rapportages: projecten en organisatie. We willen de individuele verslaglegging per donateur verder professionaliseren, met voor iedere donateur een persoonlijke website waarop precies te zien is hoe het met zijn/haar project en donaties gaat. Al deze wensen worden gebundeld door de ontwikkeling van een soort 'My Net4kids' dat in 2008 gelanceerd zal worden.

Tot die tijd wordt het merendeel van de rapportages per email verstuurd. Voor zakelijke donateurs wordt (tot de komst van MyNet4kids) een eigen minisite ter beschikking gesteld. De minisites bevatten alle informatie rond de sponsoring: de sponsor en de context van sponsoring, de projecten, rapportages en vaak ook fotoalbums en videorapportages. Met een vast format en de mogelijkheid voor de donateur om zelf content aan te leveren, is het een goed platform voor communicatie voor de donateur en diens belangrijkste doelgroepen.

#### *Bereikbaarheid & persoonlijk contact*

Hoewel we ernaar streven zoveel mogelijk contact via internet te laten verlopen, bestaat voor donateurs natuurlijk altijd de mogelijkheid om rechtstreeks contact op te nemen met de organisatie voor vragen en opmerkingen. Bereikbaarheid staat tenslotte aan de basis van persoonlijke betrokkenheid en transparantie. We hebben inmiddels een redelijk stabiele kantoorbezetting, verder ondersteund door de telefonistenservices van Facility Office Support. Daarmee kunnen we tijdens kantooruren een bereikbaarheid van vrijwel 100% garanderen.

Met de nieuwe website kunnen we (potentiële) donateurs nog beter van dienst zijn. In 2006 zocht 10% van de mensen die een donatie wilden doen van te voren persoonlijk contact met Net4kids. Naar schatting was dat voor het afgelopen jaar nog maar 5%.

De belangrijkste redenen voor (potentiële) donateurs om contact te zoeken zijn:

- Schenkingsaktes.
- Betaalinformatie.

### *Donor meets project*

Om de betrokkenheid met de projecten verder te vergroten is het streven om jaarlijks minimaal één 'donateur-ontmoet-projectpartner'-sessie te organiseren. Dit is afhankelijk van het schema van de projectpartner, aangezien de prioriteit natuurlijk moet liggen bij het uitvoeren van het project ter plaatse en het niet altijd mogelijk of wenselijk is mensen daaraan te onttrekken. In 2007 hebben we twee buitenlandse projectpartners mogen ontvangen. Tirtha Rasaili van Child Watabaran Center Nepal is in februari op bezoek geweest in Nederland. Hij heeft een presentatie gegeven bij hoofdsponsor Leaseplan en het Net4kids team. Sister Cyril is ook weer in Nederland geweest, ditmaal samen met vijf van haar 'Rainbow girls'. Ook zij heeft ontmoetingen gehad met team en donateurs. Dergelijke bijeenkomsten geven een extra impuls aan de organisatie, die tot uiting komt in meer enthousiasme en saamhorigheid tussen alle betrokkenen.

### Organisation sponsor relations

Onze organisatiesponsors zijn met geld, goederen of diensten het vliegwiel voor de kinderplicht waar wij zo in geloven. Wij willen hen graag op de hoogte houden van wat er precies met hun bijdrage is gebeurd en hoe onze organisatie ervoor staat. De nieuwsbrieven en het jaarverslag zijn hierin niet altijd toereikend omdat de bijdrage van de organisatiesponsors niet direct tot één project of een groep kinderen is terug te voeren. Daarom bieden wij in aanvulling op onze nieuwsbrieven en jaarverslag ook presentaties aan. In 2007 hebben we bij drie donateurs persoonlijk een toelichting gegeven.

### Project relations

Net4kids heeft 24 projecten in tien landen, die allemaal uitgevoerd worden door onze lokale partners. Uiteindelijk zijn zij het die van dag tot dag de kinderen waar wij geld voor ophalen een beter leven proberen te geven. Los van cultuurverschillen wordt communicatie met onze partners nog verder bemoeilijkt door taal- en tijdsverschillen. Daarom biedt Net4kids digitaal alle informatie – van website tot jaarverslag – ook in het Engels aan. Zo blijft iedereen op gelijk niveau geïnformeerd.

Daarnaast heeft iedere projectpartner een eigen accountmanager. Deze ziet toe op de uitvoering van het project en de toevoer van informatie ten behoeve van donateurs en ondersteunt de projectpartner vanuit Nederland waar mogelijk. Met enige regelmaat hebben zij per email of per telefoon contact.

### Press relations

Met een zeer klein marketingbudget is PR het belangrijkste instrument om de naamsbekendheid van Net4kids te vergroten. De pers is daarom een doelgroep, die Net4kids waar mogelijk probeert te betrekken bij de voortgang van de organisatie en haar projecten. Zo worden er met enige regelmaat voortgangsrapportages gestuurd naar een selecte groep journalisten. Dit lijkt voorzichtig resultaten te genereren.

### Team relations

Ook investeren in onze eigen interne communicatie blijft nodig. Het voltallige team ontmoet elkaar slechts vier maal per jaar. Wij opereren ook binnen disciplines zoveel mogelijk als een virtuele organisatie, zonder elkaar dagelijks te zien. Daarom is het afgelopen jaar geïnvesteerd in een intranet en een maandelijkse nieuwsbrief, die naast informatie ook sterker tot actie aan moet zetten.

## **8.2 Public Relations**

Free publicity is het belangrijkste kanaal om de aandacht van nieuwe donateurs te trekken. In totaal is Net4kids in 2007 41 keer in de media verschenen. Het is een stevige daling ten opzichte van de 77 berichten van het jaar daarvoor, die voornamelijk te wijten is aan de interne focus van de organisatie en de geringe hoeveelheid nieuws die we zelf genereerden.

Per persbericht echter, is de publiciteit verhoogd: gemiddeld zorgde een persbericht voor 5,1 vermeldingen in de media, waar dat in 2006 4,6 was.

### **8.3 Crisiscommunicatie**

Het afgelopen jaar hebben we ook voor het eerst op verschillende manieren de kwaliteiten rondom crisiscommunicatie aan moeten spreken.

In februari werd Nepal Matri Griha, onze projectpartner in Kathmandu door het actualiteitenprogramma Een Vandaag ten onrechte in verband gebracht met kindermisbruik door een Nederlander. Deze ronde een weeshuis in Nepal met vergelijkbare grondslagen onder de vrijwel gelijkklinkende naam Maitri Griha. In nauwe samenwerking tussen PR-bureau Whizpr, Marketing, Projecten en met ondersteuning vanuit Wilde Ganzen, zijn binnen 24 uur alle betrokken donateurs geïnformeerd en zijn rectificaties op alle relevante websites verschenen. Bovendien is in het programma De Leugen Regeert nog aandacht aan de slordige journalistiek besteed.

Waar eerdere crisiscommunicatie nog derden betrof, hebben we begin 2008 moeten rapporteren over twee projecten die in 2007 problemen hebben gehad. In beide gevallen zijn de betrokken donateurs persoonlijk ingelicht en is in de nieuwsbrief nog aandacht aan de zaken besteed. Hierover is ook in het projectenhoofdstuk al een en ander gezegd. (4.4) Gecontroleerde berichtgeving en openheid van zaken heeft positieve respons van donateurs opgeleverd. In alledrie de gevallen heeft de openheid geleid tot extra donaties.

### **8.4 Promotion & Advertising**

In september 2007 is onze nieuwe website gelanceerd. Daarmee zijn de mogelijkheden van grootschaliger campagnes weer binnen handbereik. Gezien de beperkte menskracht en de interne focus van 2007 is hier pas in de tweede helft van het jaar daadwerkelijk gebruik van gemaakt.

In het laatste kwartaal van 2007 heeft Net4kids een speciale kerstactie gehouden via de site. De pagina's van de kerstactie zijn in de actieperiode rond de 600 keer bekeken, op een totaal van 4115 pageviews in die periode. Het is niet concreet aan te geven hoeveel van de donaties in die periode rechtstreeks aan de kerstactie toe te schrijven zijn. Wel kunnen we vaststellen dat de online donaties in december 67% van de totale online donaties van het jaar bedragen. Naar schatting heeft de actie tussen de tien en vijftien nieuwe donateurs opgeleverd – al is dit door het ontbreken van speciale broncodes niet concreet toe te rekenen.

### **8.5 Netwerkmaking**

De meeste donateurs komen ondanks alle marketing en PR toch via via bij Net4kids. De kerstcampagne hierboven genoemd, bouwt voort op de Personal Touch campagnes die in eerdere jaren gevoerd zijn. Zowel het team als de huidige donateurs en de lijst van vrienden, is gevraagd speciale emails te sturen die leiden naar een kerstsite. Daar werden niet alleen digitale kerstkaarten aangeboden, maar ook handreikingen om van kerstkaarten een waardevol contactmoment te maken, zakelijk of privé.

Een andere vorm van netwerkmaking die we dankzij onze donateurs in hebben kunnen zetten is publicatie in business-to-business nieuwsbrieven. Het mes snijdt daarbij aan twee kanten: de sponsor krijgt de mogelijkheid om zijn keuze voor Net4kids toe te lichten, Net4kids krijgt 'met stip' toegang tot nieuwe potentiële donateurs. We hebben deze mogelijkheid sinds 2006 nadrukkelijker opgenomen in onze bedrijvenpropositie en ook in de kerstactie hebben we hier weer de nadruk op gevestigd.

Dit heeft ertoe geleid dat we (ten minste) acht keer zichtbaar zijn geweest 'onder merk van een donateur'. Over de concrete resultaten kunnen we helaas niet rapporteren omdat aan donateurzijde geen monitoring plaatsvindt ten aanzien van verzending en impact van de nieuwsbrieven.

## **8.6 Jaarverslag, DM en Transparant Prijs**

Waar we in het verleden het jaarverslag alleen digitaal publiceerden en donateurs daarvan per email informeerden, hebben we in 2007 besloten over te gaan op een papieren kopie naast de internetversie. We hebben daarmee zowel qua vorm als qua inhoud de toegankelijkheid van het verslag willen verbeteren. Het is tenslotte het belangrijkste rapportagemoment is voor organisatiedonateurs.

Om niet te verzenden in de 'pro forma' publicaties die verder functioneel zijn, is gekozen voor een combinatie van jaarverslag met kalender, waarbij de driestichtingenstructuur ook in de vorm (drie losse delen) was doorvertaald. Iedere donateur heeft twee jaarverslagen ontvangen – één op naam gesteld en één zonder naam. Daarbij is gevraagd het naamloze exemplaar door te geven aan iemand die zich verbonden zou kunnen voelen met een initiatief als Net4kids.

Uit onderzoek blijkt dat 82% van de mensen die in december 2007 donateur waren, het jaarverslag heeft ontvangen. 64% geeft aan het geheel of gedeeltelijk gelezen te hebben, hetgeen een goede score is voor een dergelijk document, maar lager dan de scores voor het lezen van projectverslagen en email nieuwsbrieven. 35% van de donateurs heeft het tweede exemplaar bewust doorgegeven. Het is echter niet te traceren hoeveel nieuwe donateurs dit heeft opgeleverd.

## **8.7 Producten en services**

### Net4kids Services

De business-to-business propositie van Net4kids sluit nauw aan bij de toenemende aandacht voor maatschappelijke verantwoordelijkheid bij ondernemingen. Met het basisconcept van Net4kids worden de belangrijkste elementen voor een betrokken filantropiestrategie gratis aangeleverd. Bedrijven kunnen op internet een project uitkiezen dat aansluit bij hun aard, visie en strategie. Met regelmatige rapportages, via een bedrijfsspecifiek ontwikkelde minisite, is het eenvoudig klanten en relaties daar intensief bij te betrekken. Hierbij gaat 100% van de bijdrage, zonder aftrek van kosten, naar het gekozen project. Dat draagt bij aan de gewenste accountability, net als de niet-goed-geld-terug garantie.

Net4kids Services is een dienstenaanbod waarbij Net4kids professionals op eigen titel (extra) ondersteuning bieden bij de implementatie van de charitatieve paragraaf van bedrijven. Diensten variëren van projectkeuze tot communicatie en implementatie. Door de duidelijkere scheiding van rollen en verantwoordelijkheden behoudt Net4kids daarbij de focus op het vergroten van kindershulp én kan de aanvullende service bieden waaraan behoefte is.

Inzet van Net4kids Services levert alle betrokkenen voordeel op. De klant krijgt pragmatisch advies en begeleiding, een Net4kids teamlid een betaalde opdracht op het scheidsvlak van de vrijwillige Net4kids activiteiten en zijn of haar vakgebied en Net4kids krijgt een donateur die door een grotere betrokkenheid zich duurzamer zal committeren aan de kindershulp van zijn keuze. Deze diensten zijn nog relatief kleinschalig: van ondersteuning bij projectselectie voor 'eigen' projecten naast de projecten van Net4kids, tot het geven van workshops en trainingen of het ondersteunen van klanten met speciale communicatiemiddelen.

In 2008 hopen we het aantal opdrachten iets te kunnen verbreden en uit te breiden met de inzet van multidisciplinaire teams. Aangezien Net4kids Services alleen in het verlengde van Net4kids projecten wordt aangeboden, is een en ander uiteraard zeer afhankelijk van de activiteiten binnen Fondsenwerving.

#### Merchandising met Digimedo

Waar we in het verleden voor evenementen, donateurs of andere geïnteresseerden alleen ballonnen, banieren en kindershirts hadden van Net4kids, is het assortiment sinds 2007 enorm uitgebreid dankzij de samenwerking met Digimedo. Digimedo is een internetplatform voor co-creatie. Mensen kunnen er zelf ontwerpen maken en bestellen, maar kunnen hun ontwerpen ook online (door)verkopen met een eigen shop. Net4kids heeft gratis een dergelijke shop mogen inrichten, waarmee wij opnieuw zonder bijkomende kosten maatwerk promotieondersteuning kunnen bieden aan donateurs. De artikelen in onze webshop variëren van kerstkaarten tot T-shirts, truien en mokken. Digimedo doneert bovendien een deel van hun omzet aan vijf goede doelen waaronder Net4kids en biedt ook andere Digimedo-shophouders die mogelijkheid.

### **8.8 Donateuronderzoek**

In de afgelopen jaren is vaak gesproken over 'het bewijzen van ons business model'. Ten dele wordt dat bewezen door de groei in donaties, maar werkelijk inzicht naar de drijfveren van donateurs bleef bij de veronderstelling dat donateurs gedreven worden door transparantie en persoonlijke betrokkenheid. Met ondersteuning van NIPO is in december een enquête uitgezet om hier meer inzicht in te krijgen. De hoge respons geeft ons al een indicatie over de betrokkenheid van onze donateurs. De uitslagen van het onderzoek zullen aan donateurs en geïnteresseerden worden teruggekoppeld en zullen als input dienen voor de verschillende ontwikkelingsscenario's voor de toekomst van Net4kids.

## HOOFDSTUK 9: ICT EN WEB

### 9.1 ICT Introductie

ICT is voor Net4kids cruciaal – onze website is het hart van onze organisatie. Dankzij internet is Net4kids in staat om zeer vergaande diensten aan donateurs aan te bieden: een keuze uit projecten of projectonderdelen om te sponsoren, online betaling en individuele rapportage over de voortgang van de eigen projecten van de donateur.

Maar internet is voor ons nog zoveel meer dan een efficiënt distributiekanaal. Het medium maakt een efficiënte en transparante bedrijfsvoering mogelijk en faciliteert informatie-uitwisseling voor alle betrokkenen, ook voor de vrijwilligers, ongeacht locatie of tijdszone. Dankzij internet en intranet hanteert Net4kids een 'virtuele organisatie', waarbij vrijwilligers veelal online werken en elkaar slechts op organisatorische kruispunten treffen.

De internetsite is het platform voor sponsorwerving en de communicatie met sponsors over projectvoortgang. Met gratis gebruik van het CRM pakket (customer relationship management), gedoneerd door de Salesforce.com Foundation, en met speciale modules voor projectinformatie en projectrapportages moet internet groei tegen lage kosten mogelijk kunnen maken.



### 9.2 Vernieuwing van de website

In de winter 2005/2006 is de ontwikkeling van een nieuwe website stopgezet omdat zo'n groot project niet te managen bleek met alleen vrijwilligers en met gebruikmaking van uitsluitend gratis software. De vernieuwing van de website is opgepakt in een combinatie van nog steeds dezelfde vrijwilligers met daarnaast de ondersteuning van een professionele webbouwer; [www.bestebroer.com](http://www.bestebroer.com). Dit webbureau verleent die diensten tegen een sterk gereduceerd tarief.

De nieuwe website is live gegaan in september. Het team van vrijwilligers is een belangrijke rol blijven spelen in conceptontwikkeling, grafisch ontwerp, informatiearchitectuur en interactieontwerp. Maar doordat de uiteindelijke bouw binnen één productieteam kon plaatsvinden, kon de site zonder noemenswaardige problemen worden opgeleverd. Dat is een groot compliment aan het webteam en de bevestiging dat de eerdere website in concept al goed was, maar dat de implementatie teveel vroeg van los werkende partijen.

De belangrijkste kenmerken van de nieuwe site:

- Afstemming op de drie belangrijkste doelgroepen van Net4kids: bedrijven, particulieren en scholen.
- Grotere gebruikersvriendelijkheid.
- Meer actieoriëntatie (sneller komen tot een donatie).
- Online betalingsmogelijkheden.
- Geheel tweetalig (Nederlands en Engels).
- Onderhoudsvriendelijk, d.w.z. de verschillende vrijwilligers kunnen hun 'eigen' deel van de site bijhouden: projecten, public relations, marketing etc.

Parallel aan de bouw van de nieuwe site is gewerkt aan fase 2; de ontwikkeling van een gepersonaliseerde omgeving voor de donateurs. Dat bouwt voort op de huidige 'minisites';

Net4kids sites voor grotere sponsors, die daarop informatie krijgen over door hen gesponsorde projecten, inclusief rapportages over de voortgang. De gepersonaliseerde omgeving 'MyNet4kids' die nu in voorbereiding is, gaat dit mogelijk maken voor alle donateurs van Net4kids. De feitelijke bouw van dit nieuwe onderdeel start begin 2008 en wordt, als gezegd, gefinancierd met het prijzengeld van de Transparant Prijs.

### 9.3 De rol van de site

De internet site is een belangrijke component voor het succes van Net4kids. De vernieuwing van de site wordt dan ook als een heel belangrijke stap gezien in de verdere ontwikkeling van de organisatie.

Ook voor het selecteren van een project en het betalen groeit de rol van de site. Dankzij nieuwe technologie en natuurlijk de verbeterde web omgeving, zijn de online donaties sterk gestegen:

Jaar	Donaties
2005	€ 595
2006	€ 5.845
2007	€ 11.152

67% van alle online donaties voor 2007, komen uit het laatste kwartaal, dus na de lancering van de nieuwe website. Daarnaast blijft voor donateurs de optie bestaan om projecten te selecteren en via een bericht aan Net4kids laten weten dat ze willen sponsoren.

Met de overgang van de nieuwe site naar een nieuwe hosting partij, is ook gekozen voor een ander pakket om bezoekersaantallen van de site te registreren. Daardoor is een overall vergelijking met vorige jaren niet te maken. Vanaf 2008 zullen die weer gerapporteerd gaan worden.

### 9.4 Automatisering

Om de groei van Net4kids aan te kunnen, is verdere automatisering een vereiste. Met de vernieuwing van de site is rekening gehouden met het kunnen rapporteren over projecten en donaties ten behoeve van de financiële administratie.

Om ook het proces van rapportages aan de donateurs te stroomlijnen zal het administratieve systeem van de website zodanig worden ingericht dat dit de centrale bron wordt voor deze informatie. Daarvoor wordt ook een koppeling gemaakt met Salesforce.com, het CRM pakket waarin Net4kids onder meer de donateuradministratie voert.

Omdat de focus in 2007 lag op de ontwikkeling en bouw van de nieuwe website en de voorbereiding van deze vernieuwingen, zijn er nog niet veel concrete verbeteringen gerealiseerd. Deze stappen worden in 2008 genomen.

Om de onderlinge communicatie binnen het Net4kids team te ondersteunen is er een intranet. Dat heeft grote beperkingen, omdat wijzigingen alleen door een webmaster kunnen worden doorgevoerd. In 2007 is een nieuw intranet ontworpen, dat begin 2008 live zal gaan. Het nieuwe intranet geeft teamleden zelf de mogelijkheid om informatie toe te voegen. De verwachting is dat hiermee de waarde ervan enorm zal vergroten.

## 9.5 De toekomst van ICT binnen Net4kids

Als internet gedreven partij ligt er een constante druk op Net4kids om de systemen te verbeteren en te vernieuwen. De huidige systemen zijn veelal afhankelijk van (de persoonlijke competenties van) vrijwilligers en de versnippering van systemen, kennis en ondersteuning heeft uiteindelijk efficiencyverlies tot gevolg. Om groei systeemtechnisch te kunnen faciliteren is professionele ondersteuning een vereiste. Wij zijn dan ook al langere tijd op zoek naar een stevige ICT-partner. Een zoektocht die veelal stukliep op beperkingen in ofwel expertise, ofwel in financiële mogelijkheden.

Onderzoek naar de toekomstige ontwikkelingen in de markt in het algemeen en bij Net4kids in het bijzonder, heeft echter geleid tot een gewijzigde visie op invulling van de ICT-functie. De zoektocht naar een 'grote vis' heeft plaats gemaakt voor de zoektocht naar een Chief Information Officer die verschillende gespecialiseerde partijen ondersteunt. Met een multi-sourcing model worden voor een aantal kerngebieden separate partners gezocht, die aangestuurd door één centrale persoon, het totale spectrum aan wensen in kunnen vullen. Die CIO wordt in 2008 gezocht.

## DEEL D – NET4KIDS CONTINUITY FUND

### HOOFDSTUK 10: VERSLAG NET4KIDS CONTINUITY FUND

Het doel van het Continuity Fund is het waarborgen van de continuïteit van de activiteiten van Net4kids. Enerzijds wordt met het Continuity Fund de continuïteit van de door ons gesteunde projecten nagestreefd. Indien voor een project waaraan Net4kids zich geïmmiteerd heeft onverhoopt geen, of onvoldoende, donateurs worden gevonden, kunnen deze eventuele tekorten vanuit het Continuity Fund aangevuld worden. Deze situatie heeft zich in de afgelopen jaren niet voorgedaan. Voor alle projecten hebben we tijdig voldoende donateurs weten te vinden.

Anderzijds wordt met het Continuity Fund de continuïteit van de organisatie verzekerd. Het streven is om kosten van Stichting Net4kids Organisation te dekken door organisatiesponsors. Indien organisatiesponsors onvoldoende dekking bieden voor de operationele kosten dan worden tekorten vanuit het Continuity Fund aangevuld uit het rendement op het vermogen of, indien dit niet toereikend is, uit het vermogen zelf.

In 2007 is aan de organisatie in totaal € 52.894 bijgedragen vanuit het Continuity Fund. Dit bedrag is volledig gefinancierd uit de (coupon)rente op het vermogen waardoor de rentegenererend vermogen niet is aangetast.

Er is besloten voorlopig geen uitbreiding van het Continuity Fund na te streven. De huidige omvang van het Continuity Fund is afdoende in relatie tot de projecten die we (voornemens zijn te) ondersteunen en de al ontvangen toezeggingen van donateurs. Toename van dekking door organisatiesponsors voorkomt verdere intoring op het vermogen.

Voor de financiële rapportage van het Continuity Fund verwijzen we naar het Financiële Verslag paragraaf 12.4.



## DEEL E – FINANCIËLE EN BESTUURLIJKE VERSLAGLEGGING

### HOOFDSTUK 11: FINANCIËEL VERSLAG

Donaties voor en uitgaven ten behoeve van projecten worden bij Net4kids gescheiden van de kosten die voor de eigen organisatie worden gemaakt en van het beheer van het vermogen dat de continuïteit van Net4kids waarborgt. Deze scheiding wordt bereikt doordat de verschillende activiteiten zijn ondergebracht in drie verschillende juridische entiteiten: Stichting Net4kids Aid Foundation, Stichting Net4kids Organisation en Stichting Net4kids Continuity Fund. In dit financieel verslag zijn de belangrijkste financiële gegevens opgenomen voor elk van de drie stichtingen. Van elk van deze drie stichtingen geven we een verkort financieel verslag met per stichting een kwalitatieve analyse en toelichting. De jaarcijfers in dit verslag komen uit de gecontroleerde jaarrekeningen 2007. De gecontroleerde jaarrekening met de goedkeurende accountantsverklaringen is los te bekijken.



#### 11.1 Algemene toelichting

##### Vermogen

Het vermogen van de stichtingen wordt gevormd door subsidies, giften en legaten, welke door erfstelling verkregen worden, alsmede andere baten.

##### Fiscale positie

Voor alle drie de stichtingen geldt dat zij noch belastingplichtig zijn voor de omzetbelasting, noch voor de vennootschapsbelasting.

#### Waarderingsgrondslagen en grondslagen voor resultaatbepaling

##### Algemeen

Voor zover niet anders vermeld, zijn de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde. Bij de waardering van activa en passiva is uitgegaan van het continuïteitsbeginsel.

##### Vreemde valuta

Bedragen in vreemde valuta zijn in euro's omgerekend tegen de op balansdatum geldende koersen. Koersverschillen zijn in de winst- en verliesrekening verwerkt. Baten en lasten in vreemde valuta worden omgerekend tegen de gemiddelde koersen in de loop van de periode. Hierbij optredende koersverschillen worden afzonderlijk ten gunste respectievelijk ten laste van het resultaat verantwoord.

##### Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgingprijs, verminderd met de afschrijvingen. Afschrijvingen worden tijdsevenredig berekend op basis van de verwachte economische levensduur, en met inachtneming van een verwachte restwaarde.

Afschrijvingen zijn gebaseerd op de volgende percentages:

Kantoorinrichting	20 %
PC systeem	33 1/3 %
Website	33 1/3 %

### Vorderingen

De vorderingen worden gewaardeerd op nominale waarde, eventueel verminderd met de noodzakelijk geachte voorzieningen voor oninbaarheid.

### Effecten

Effecten worden gewaardeerd tegen de beurskoers per balansdatum.

### Resultaatbepaling

Winsten worden slechts genomen, voor zover zij op de balansdatum zijn verwezenlijkt. Verliezen en risico's die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar, worden in acht genomen, indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

### Periodetoekenning

Alle opbrengsten worden toegerekend aan de periode waarin zij zijn gerealiseerd, alle lasten aan de periode waarmee zij verband houden.

### Baten

Alle baten zijn afkomstig uit eigen fondsenwerving. Er zijn geen subsidies ontvangen.

## 11.2 Stichting Net4kids Aid Foundation

Alle donaties ten behoeve van hulpprojecten en de uitgaven voor hulpprojecten lopen via Net4kids Aid Foundation. De donaties gaan voor de volle 100% naar de hulpprojecten, die door zorgvuldig geselecteerde projectpartners worden uitgevoerd. Net4kids Aid Foundation maakt geen kosten en wordt ook niet doorbelast voor kosten. Op deze manier is er volledige transparantie en zicht op de één op één doorstroom van donaties naar projecten. Het biedt donateurs en sponsors optimaal inzicht in wat er met hun geld gebeurt.

Balans per 31 december 2007 (€)		
Activa	31 dec 2007	31 dec 2006
<b>Vlottende Activa</b>		
<b>Vorderingen</b>		
debiteuren	75.559	10.880
teveel betaalde bedragen	11.072	0
Stichting Net4kids Organisation	14.488	14.067
<b>Totaal vorderingen</b>	<b>101.119</b>	<b>24.947</b>
<b>Liquide middelen</b>		
bank	326.462	225.332
<b>Totaal liquide middelen</b>	<b>326.462</b>	<b>225.332</b>
<b>Totaal activa</b>	<b>427.581</b>	<b>250.279</b>
<b>Passiva</b>		
<b>Kortlopende schulden</b>		
voortuitbetaalde projectkosten	-112.764	-77.539
te besteden aan projecten	143.831	127.525
voortuitontvangen donaties	301.662	105.441
Stichting Net4kids Continuity Fund	94.852	94.852
<b>Totaal kortlopende schulden</b>	<b>427.581</b>	<b>250.279</b>
<b>Totaal passiva</b>	<b>427.581</b>	<b>250.279</b>



## Toelichting op de balans

### Passiva: kortlopende schulden

De post vooruitbetaalde projectkosten betreft de reeds aan projecten betaalde bedragen voordat voor deze projecten donateurs zijn gevonden, danwel toegezegde donaties zijn ontvangen. De betalingen zijn gefinancierd door middel van voorschotten van Stichting Net4kids Continuity Fund. Indien en zodra het aannemelijk is dat voor deze projecten onvoldoende donaties worden aangetrokken, schenkt Stichting Net4kids Continuity Fund het openstaande bedrag voor dat specifieke project aan de Stichting Net4kids Aid Foundation. Deze situatie heeft zich tot op heden nog niet voorgedaan. Voor alle projecten zijn tijdig voldoende donateurs gevonden.

De vooruitbetaalde projectkosten zijn in 2007 gestegen. De stijging is in lijn met de toegenomen donaties en projectbestedingen.

De post te besteden aan projecten bestaat uit ontvangen donaties die nog niet zijn afgedragen aan onze projectpartners. Ook deze stijging is in lijn met de toegenomen donaties en projectbestedingen.

Voorontvangen donaties zijn donaties die ondersteuning voor meerdere jaren betreffen of donaties die nog niet aan een project zijn toegewezen. De stijging wordt gedreven door een beperkt aantal grote donateurs .

### Niet uit de balans blijvende verplichtingen

Op balansdatum bestonden de volgende, niet in de balans opgenomen, projectverplichtingen:

Voor de periode 2008:	€ 119.222
Voor de periode 2009:	160.316
Voor de periode 2010-2011:	165.625

Tegenover deze verplichtingen staan de volgende donatietoezeggingen:

Voor de periode 2007:	€ 23.450
Voor de periode 2008:	3.650
Voor de periode 2010-2011:	2.400

Naast deze donatietoezeggingen is er op balansdatum, mede ter dekking van de projectverplichtingen, een bedrag voorontvangen donaties beschikbaar van € 301.662

Staat van baten en lasten (€)	2007	2006
<b>Baten</b>		
<b>Fondsenwerving</b>		
ontvangen donaties	619.961	510.275
<b>Baten uit fondsenwerving</b>	619.961	510.275
<b>Lasten</b>		
Projectbestedingen	619.961	510.275
<b>Totaal besteed aan doelstelling</b>	619.961	510.275

<b>Exploitatiesaldo</b>	0	0
-------------------------	---	---

### Toelichting op de staat van baten en lasten

De actuele donaties voor 2007 zijn met 21,5 % gegroeid ten opzichte van 2006 maar komen daarmee uit onder de begroting 2007 (€ 685.000). Ondanks het lager dan begrote resultaat zet de groei van Net4kids zich onverminderd voort. De sterke groei over de afgelopen jaren werd met name gedreven door de groei in donaties van bedrijven. Over het afgelopen jaar was sprake van een lagere groei in donaties van bedrijven (+ 22%), terwijl donaties van particulieren na een relatief forse daling in 2006, dit jaar weer een stijging van ruim 15 % lieten zien. Alle activiteiten die benodigd zijn voor fondsenwerving, backoffice en infrastructurele ondersteuning van Stichting Net4kids Aid Foundation worden om niet ter beschikking gesteld door Stichting Net4kids Organisation.

### 11.3 Stichting Net4kids Organisation

Binnen Net4kids Organisation vallen alle activiteiten en kosten die benodigd zijn voor fondsenwerving, backoffice en infrastructurele ondersteuning van de stichtingen Net4kids Aid Foundation en Net4kids Continuity Fund. Alle diensten worden door Stichting Net4kids Organisation om niet ter beschikking gesteld aan de andere stichtingen. Activiteiten binnen Stichting Net4kids Organisation worden grotendeels door vrijwilligers uitgevoerd. Daarnaast stellen bedrijven gratis producten en diensten ter beschikking. Het streven is om alle kosten zoveel mogelijk te dekken uit donaties van organisatiesponsors.

Balans per 31 december 2007 (€)		
Activa	31 dec 07	31 dec 06
<b>Materiële vaste activa</b>		
computers en software	17.807	0
<b>Vlottende Activa</b>		
<b>Vorderingen</b>		
te vorderen ontwikkelingskosten training	0	14.318
voortuitbetaald merkenrecht	0	434
Debiteuren	15.939	
Overige vorderingen	3.111	
<b>Totaal vorderingen</b>	19.050	14.752
<b>Liquide middelen</b>		
bank	19.743	30.302
<b>Totaal liquide middelen</b>	19.743	30.302
<b>Totaal activa</b>	56.600	45.054
<b>Passiva</b>		
<b>Kortlopende schulden</b>		
schenkingsrecht	0	5.511
te betalen kosten	17.257	5.162
Stichting Net4kids Continuity Fund	24.855	20.314
Stichting Net4kids Aid Foundation	14.488	14.067
<b>Totaal kortlopende schulden</b>	56.600	45.054

<b>Totaal passiva</b>	56.600	45.054
<b>Toelichting op de Balans</b>		

#### Materiële Vaste Activa

De materiële vaste activa bestaan uit inventaris en inrichting, diverse PC systemen en de website. De toename in de materiële vaste activa is het gevolg van de aanschaf van een aantal laptop computers en de activering van de vernieuwde website.

#### Vorderingen

Deze post bestaat nagenoeg geheel uit reguliere debiteuren.

Staat van baten & lasten (€)	2007	2006
<b>Baten</b>		
ontvangen sponsorgelden	73.893	17.028
<b>Baten uit fondsenwerving</b>	73.893	17.028
<b>Lasten</b>		
Bedrijfskosten		
personeelskosten	60.710	55.856
afschrijvingen	1.850	233
algemene kosten	65.622	67.773
<b>Totaal bedrijfskosten</b>	128.182	123.862
<b>Bijzondere baten en lasten</b>		
bijdrage van Stichting Net4kids Continuity Fund	52.894	106.757
schenkingsrecht	1.003	0
<b>Totaal bijzondere baten en lasten</b>	53.897	106.757
<b>Bedrijfsresultaat</b>	-392	-77
<b>Financiële baten/lasten</b>	392	77
<b>Exploitatiesaldo</b>	0	0

#### **Toelichting op de Staat van baten en lasten**

Vooraf dankzij de bijdrage van Ton aan de Stegge, zijn de ontvangen sponsorgelden voor de organisatie aanzienlijk gestegen. De benodigde dekking vanuit het Continuity Fund viel hierdoor fors lager uit.

De bedrijfskosten zijn dit jaar slechts licht gestegen met 3,5% naar € 128.182. Voor 2007 waren hogere kosten begroot (€ 199.358). De lagere actuele kosten in vergelijking met de begroting worden voornamelijk veroorzaakt door lager dan geplande kosten voor de nieuwe website en het niet invullen van enkele gebudgetteerde vacatures.

De totale bedrijfskosten van € 128.182 omvatten *alle* kosten, dus zowel de kosten van fondsenwerving als die van uitvoering voor elk van de drie stichtingen en komen als percentage van de totale donaties dit jaar uit op 20,7%. Dit percentage laat wederom een significante verbetering zien ten opzichte van vorig jaar (24,3%). Ten overvloede; deze kosten worden niet ten laste van de projecten en donaties gebracht. 100% van de donaties komt ten goede van de projecten die wij ondersteunen. Eventuele tekorten in de exploitatie

van de Stichting Net4kids Organisation worden gedekt door bijdragen uit de Stichting Net4kids Continuity Fund.

#### 11.4 Stichting Net4kids Continuity Fund

Stichting Net4kids Continuity Fund waarborgt de continuïteit van Net4kids. Daartoe beheert de stichting het garantiekapitaal. Eventuele exploitatietekorten bij Stichting Net4kids Organisation worden door het Continuity Fund betaald uit het rendement op het vermogen, of, indien dit niet toereikend is, uit het vermogen zelf. Daarnaast waarborgt het Continuity Fund de continuïteit van de projecten door financiële toezeggingen aan projecten af te dekken in het geval geen externe donateurs gevonden worden.

<b>Balans per 31 december 2007 (€)</b>		
<b>Activa</b>	31 dec 2007	31 dec 2006
<b>Vlottende Activa</b>		
<b>Vorderingen</b>		
te ontvangen couponrente	5.614	3.769
Stichting Net4kids Organisation	24.855	20.313
Stichting Net4kids Aid Foundation	94.852	94.852
<b>Totaal vorderingen</b>	<b>125.321</b>	<b>118.934</b>
Effecten	927.305	1.117.494
Liquide middelen		
deposito	0	110
Bank	11.661	13.637
<b>Totaal liquide middelen</b>	<b>11.661</b>	<b>13.747</b>
<b>Totaal activa</b>	<b>1.064.287</b>	<b>1.250.175</b>
<b>Passiva</b>		
<b>Eigen vermogen</b>		
Exploitatiesaldo t/m 2006 (2005)	1.250.149	1.346.102
Exploitatiesaldo 2007 (2006)	-185.890	-95.953
<b>Totaal Eigen vermogen</b>	<b>1.064.259</b>	<b>1.250.149</b>
<b>Kortlopende schulden</b>		
te betalen bankrente en -kosten	28	26
<b>Totaal kortlopende schulden</b>	<b>28</b>	<b>26</b>
<b>Totaal passiva</b>	<b>1.064.287</b>	<b>1.250.175</b>

## Toelichting op de balans

### Functie en omvang eigen vermogen

Het eigen vermogen dient ter dekking van toezeggingen in projecten die niet volledig door donaties gedekt worden. Bovendien dekt het fonds mogelijke tekorten binnen Stichting Net4kids Organisation waar deze niet volledig door organisatiesponsors gedekt worden. Er worden geen specifieke bestemmingsreserves aangehouden.

Op dit moment bestaat er ten aanzien van de continuïteit geen zorg, gebaseerd op de stand van het vermogen (€ 1.064.259), het gemiddeld rendement in relatie tot de project- en donateurcommitments en de hoogte van de jaarlijkse out of pocket kosten over 2007 (€ 128.182). Dit wordt ook toegelicht in hoofdstuk 11.5 (Financieel Beleid/Vermogensbeleid) en hoofdstuk 12.3 (Risico's).

Staat van baten en lasten (€)	2007	2006
<b>Lasten</b>		
algemene kosten	100	203
<b>Bijzondere baten en lasten</b>		
bijdrage aan Stichting Net4kids Organisation	-52.894	-106.757
<b>Saldo</b>	-52.994	-106.960
<b>Financiële baten</b>		
rentebaten en -lasten	465	1.003
couponrente	59.182	55.719
<b>Totaal financiële baten</b>	59.647	56.722
<b>Financiële lasten</b>		
bankkosten aan- en verkoop effecten/valuta	2.354	2.608
ongerealiseerde koersresultaten	190.189	42.087
gerealiseerde koersresultaten	0	1.020
<b>Totaal financiële lasten</b>	192.543	45.715
<b>Totaal financiële baten en lasten</b>	-132.896	11.007
<b>Exploitatiesaldo</b>	-185.890	-95.953

## Toelichting op de staat van baten en lasten

### Financiële baten en lasten

In hoofdstuk 11.5 wordt een toelichting op de financiële baten en lasten gegeven.

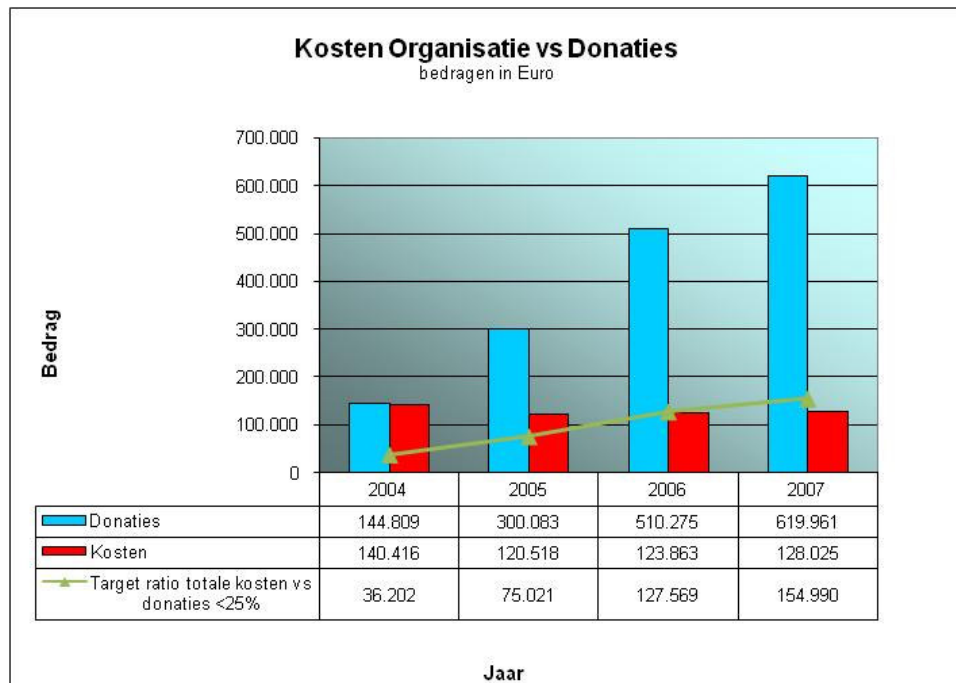
## 11.5 Financieel beleid

### Bedrijfskosten

Onder bedrijfskosten worden alle kosten begrepen die Stichting Net4kids Organisation maakt in de uitvoering van haar taken ten behoeve van de Stichtingen Net4kids Aid Foundation en Continuity Fund. Dat betreft alle kosten van fondsenwerving, uitvoering en beheer voor alle drie de stichtingen.

Ondanks het feit dat de financiering van deze kosten niet ten laste komt van donaties, monitoren wij de kosten in relatie tot de donaties nauwgezet. Zoals uit onderstaand overzicht is te zien, hebben de bedrijfskosten als percentage van de totale donaties over de afgelopen vier jaar een positieve ontwikkeling doorgemaakt. In de beginjaren is sprake van hogere aanloopkosten en relatief lage donaties. Daarna dalen de kosten en stijgen de donaties sterk. In het afgelopen jaar waren de bedrijfskosten 20,7% van de donaties.

Het streven is om ook op langere termijn de bedrijfskosten als percentage van de donaties onder de 25% te houden. Net4kids is echter een snelgroeiende organisatie. Om de groei van Net4kids op professionele wijze te kunnen managen, zal voor een aantal sleutelposities gezocht worden naar betaalde krachten in plaats van deze in te vullen met vrijwilligers. Een hoger kostenpercentage dan de lange termijn doelstelling van maximaal 25% zullen we daarom incidenteel accepteren voor investeringen om onze groei professioneel te kunnen ondersteunen.



## Vermogensbeleid

Het vermogensbeleid is erop gericht om op 'going concern' basis voldoende reserves te hebben om:

1. Tekorten in de exploitatie van Stichting Net4kids Organisation als gevolg van een tekort aan organisatiesponsors en/of tekort op rendement op vermogen van Stichting Net4kids Continuity Fund gedurende minimaal drie jaar op te kunnen vangen.
2. Alle huidige en voorziene projectcommitments waarvoor op dit moment nog geen donateurs gevonden zijn voor de looptijd van de projecten te kunnen afdekken, rekening houdend met voorontvangen donaties.
3. Onvoorziene tekorten op mogelijk nog te nemen projectcommitments voor de komende drie jaar te dekken.

De punten 1 en 2 zijn goed in te schatten op basis van de huidige situatie. De benodigde reserve voor deze twee items bedraagt circa € 427.935. Een conservatieve inschatting op basis van een risico-analyse voor punt 3 belooft circa € 414.400. De totaal benodigde reserve komt derhalve uit op € 842.335, oftewel ruim binnen het vrij beschikbare eigen vermogen van € 1.064.259. Dit wordt ook in hoofdstuk 12.3 (Risico's) toegelicht.

## Beleggingsbeleid en resultaat

Het beleggingsbeleid is gericht op een adequaat rendement waarbij behoud van de hoofdsom voorop staat. Daarnaast is liquiditeit van de portefeuille van belang. De beleggingen bestaan uit vastrentende waarden met een rating Moody's A3 of beter. Deze vastrentende waarden zijn dagelijks verhandelbaar. Er worden nagenoeg geen fondsen voor kortere of langere tijd vastgezet.

Op het geïnvesteerd vermogen 2007 werd € 59.647 aan rente gegenereerd. Het goede nieuws is dat de bijdrage vanuit het Continuity Fund aan de Stichting Net4kids Organisation dit jaar volledig gedekt kon worden uit deze gegenereerde couponrente. We hebben dus geen vastrentende waarden hoeven te verkopen om tekorten in de exploitatie van Stichting Net4kids Organisation te dekken.

De onrust op de financiële markten heeft echter ook zijn weerslag gehad op de waardering van de vastrentende waarden in onze portefeuille. Tegenover de couponrente staat een negatief koersverlies van € 190.189. Het rendement van de beleggingen kwam hiermee uit op een negatief resultaat van 11,9%. Los van deze negatieve koersontwikkeling op dit moment, is de verwachting gerechtvaardigd dat de vastrentende waarden aan het einde van de, relatief korte, looptijd 100% zullen uitkeren, waarmee we tegemoet komen aan het uitgangspunt van volledige bescherming van de hoofdsom.

## HOOFDSTUK 12: BESTUUR: SAMENSTELLING EN VERSLAG

### 12.1 Richtlijnen en samenstelling

Verantwoordelijkheden, samenstelling, benoeming en functioneren van het bestuur zijn geregeld in de statuten van de Stichting Net4kids Aid Foundation, de Stichting Net4kids Organisation en de Stichting Net4kids Continuity Fund. Het bestuur voor elk van de stichtingen is identiek, van functies tot het rooster van aftreden. Uit praktische overwegingen is er voor gekozen de drie besturen uit dezelfde personen te laten bestaan. Overigens zijn er formeel geen verplichtingen om dit anders te regelen.



Gedurende 2007 bestond het bestuur uit de volgende vijf personen:

1. Loek van den Boog, Voorzitter
  - CEO Cordys BV (tot 1 augustus 2007).
  - Executive Director Patni Computers systems LTD., India.
  - Directeur Virtual Ventures B.V..
  - Chairman of the Board of Directors of Global Collect B.V..
  - Chairman of the Board of Directors of Human Inference B.V..
  - Member of the Board of Directors of Patni Computer Systems Ltd..
  - Member of the Board of Directors of Purple Labs S.A..
2. Anke van den Boog, Secretaris
  - Geen nevenfuncties.
3. Pieter Klaas Jonker, Penningmeester en toezichhoudend lid
  - Directeur Accountantskantoor Drs. P.K. Jonker B.V..
4. Peter Willeme, bestuurslid
  - Gevolmachtigde bij Deloitte Belastingadviseurs B.V..
5. Veronika Uhl, bestuurslid
  - Directeur Himmelblau Marketing Project Management.

Nieuwe bestuursleden worden door het bestuur voor een periode van vier jaar benoemd en zijn onbepaald herbenoembaar.

#### Wijzigingen in het bestuur

- Pieter Jonker heeft zich voor een tweede termijn herkiesbaar gesteld en is in 2007 met algemene stemmen herkozen.
- Ton aan de Stegge is per 9 januari 2008 toetreden tot het bestuur van ieder van de drie bovengenoemde stichtingen.
- Veronika Uhl en Anke van den Boog zijn afgetreden miv diezelfde datum.
- Besloten is de vacature voor een vijfde bestuurslid niet te vervullen.

Het rooster van aftreden ziet er nu als volgt uit:

- Per maart 2008: Peter Willeme (inmiddels herkozen voor tweede termijn).
- Per maart 2009: Loek van den Boog.
- Per maart 2011: Pieter Jonker en Ton aan de Stegge.

### Transparantie

Gedurende 2007 waren Anke en Loek van den Boog als oprichters van Net4kids en echtgenoten beiden lid van het bestuur. Dit is in strijd met richtlijn 5.5 sub f van de Code Goed Bestuur Goede Doelen. Het bestuur heeft deze situatie vooralsnog gedoogd, omdat zij samen geen meerderheid vormden in het bestuur. Toch is deze situatie op de langere termijn niet wenselijk. Anke van den Boog is daarom per 9 januari 2008 teruggetreden uit het bestuur. Net4kids voldoet op dit punt dus nu aan de Code van Goed Bestuur.

### Bestuur en dagelijks management

In 2007 zaten Loek van de Boog, Veronika Uhl en Anke van den Boog zowel in het bestuur als in het dagelijks management. Dit is geen wenselijke situatie; de drie bestuursleden houden dan immers feitelijk toezicht op zichzelf. Daarom heeft Net4kids het toezichthoudende bestuur en het dagelijks bestuur volledig uit elkaar getrokken. Loek van den Boog is vanaf 9 januari 2008 voorzitter van het toezichthoudende bestuur en heeft zijn functie in het dagelijks bestuur opgegeven. Veronika Uhl en Anke van den Boog hebben een functie in het dagelijks management.

### Reglement

Voor het bestuur is er nog geen reglement opgesteld waarin de bevoegdheden van bestuur en dagelijks bestuur zijn vastgelegd. In 2008 zal dit actiepunt opnieuw geadresseerd worden in het kader van documentatie en registratie.

### Bevoegdheden

Het bestuur bepaalt het te volgen beleid en stelt de begroting vast. Twee bestuursleden zijn gezamenlijk bevoegd de stichting te verbinden. Afwijkingen van de begroting worden in het bestuur besproken zodra deze voorzienbaar zijn. Na afloop van ieder jaar doet het bestuur verslag van haar werkzaamheden in het jaarverslag en stelt de jaarrekening vast. De jaarrekening wordt door een externe accountant gecontroleerd.

### Vergoedingen

Binnen het bestuur hebben alle personen onbezoldigd zitting. Van de leden van het dagelijks management ontving alleen Veronika Uhl in 2007 een vergoeding ad €44.175 welke echter geen betrekking had op haar bestuursactiviteiten, maar op haar activiteiten als Hoofd Programma's.

### Richtlijnen

Donateurs varen vaak op het CBF Keur – van het Centraal Bureau Fondsenwerving. Wij hebben bewust gekozen om geen CBF Keurmerk te hebben. De transparantie die het CBF propageert hebben wij namelijk al verankerd in ons business model. Waar het CBF de richtlijn hanteert dat niet meer dan 25% van de donaties aan werving wordt besteed, geven wij donateurs expliciet de garantie dat de donaties *voor de volle 100%* naar het kindproject gaan. Bovendien controleert het CBF niet zélf of bestedingen wel bij het beoogde doel aankomen maar gaat ze af op de informatie die de fondsenwerfers geven. Ook naar de impact van de donaties, dus of al het geld wel effect heeft, doet het CBF geen eigen onderzoek. Het zijn allemaal zaken die wij graag anders adresseren.

Waar wij wél achter staan zijn is de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen die de Commissie Wijffels in 2005 heeft opgesteld. Het bestuur van Stichting Net4kids Aid Foundation heeft het streven aan de in deze code gestelde eisen te voldoen - voor zover deze realiseerbaar zijn voor een kleinere organisatie. Wij doen ons best zoveel mogelijk te voldoen aan alle richtlijnen van de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen. In dit kader wordt de heer Wijffels zelf graag geciteerd: *“Transparantie is onlosmakelijk onderdeel van het model van Net4kids... dit biedt een impliciete kwaliteitswaarborg.”*

Voor enkele richtlijnen geldt echter dat we die nog onvoldoende adresseren. Deze betreffen met name de documentatie van beleid ten aanzien van vrijwilligers, financiën, communicatie en controles. Het streven is de openstaande punten bij de implementatie van de volgende fase van Net4kids te realiseren.

## **12.2 Bestuursverslag**

Het voltallige bestuur kwam in 2007 slechts eenmaal bijeen, in januari van dat jaar. Het dagelijks bestuur vergaderde daarnaast gemiddeld eens per maand gezamenlijk met andere leden van het dagelijks management.

Het jaarverslag 2007 is bij circulatie goedgekeurd. Een apart bestuursverslag wordt niet gemaakt, aangezien dat nauw verweven is met het jaarverslag. Ozlo Accountants is benoemd als externe accountant voor een hernieuwde periode van drie jaar en zullen de controle verrichten van de jaarrekeningen tot en met die over 2009.

Naast de reguliere en statutair vastgelegde zaken als goedkeuring van de plannen en de begroting, vaststelling jaarrekening en vaststelling van het rooster van aftreden, verdient een aantal onderwerpen die dit jaar getafeld zijn speciale aandacht en toelichting:

### Bevriezen Continuity Fund

Net4kids Continuity Fund moet de continuïteit van Net4kids garanderen en beoogt primair met het rendement op vermogen dekking voor project- en organisatiekosten te leveren. In 2007 bedroeg het rendement gecorrigeerd voor onttrekkingen -/- 11,9%. Zoals aangegeven in paragraaf 11.5 heeft de onrust op de financiële markten zijn sporen nagelaten op de waardering van de investeringen in het Continuity Fund. Bij deze negatieve ontwikkeling is het goede nieuws dat in 2007 de bijdrage aan de Stichting Net4kids Organisation vanuit het Continuity Fund volledig gefinancierd kon worden uit de gegenereerde (coupon)rente op de obligaties. De principal is, ondanks de tussentijdse waardevermindering, intact gebleven en zal naar alle waarschijnlijkheid op het einde van de, relatief korte, looptijd volledig (100 %) tot uitkering komen.

We hebben besloten de activiteiten voor het Continuity Fund voorlopig op een laag pitje te zetten. Wij geloven dat we onze aandacht beter kunnen richten op het werven van organisatiesponsors. Deze aanpak is inmiddels succesvol gebleken, zo zijn wij er trots op dat Ton aan de Stegge heeft besloten een deel van de organisatiekosten op zich te nemen.

## **12.3 Risico's**

De toegevoegde waarde van het bestuur ligt met name in toezicht op de dagelijkse bedrijfsvoering, alsmede de monitoring van de overkoepelende doelstellingen en de eventuele risico's waarmee Net4kids rekening dient te houden.

Hoewel de meeste van deze risico's reeds in de dagelijkse gang van zaken zijn geadresseerd, is het goed hier ook in het jaarverslag een overzicht van te geven:

### Organisatorische continuïteit

Van de 36 aan Net4kids verbonden medewerkers ontvangen vijf mensen (ten dele) een vergoeding. De stabiliteit en continuïteit van de organisatie berust daarmee op de kwaliteit en bereidwilligheid van vrijwilligers. Het is absoluut noodzakelijk om de organisatie structureel en schaalbaar te versterken en tegelijkertijd de kosten zo laag mogelijk te houden en het innovatieve karakter te bewaren. Grotere inzet van betaalde krachten is daarbij onvermijdelijk.

Dat vergroot ook de noodzaak tot het vinden van organisatiesponsors. Het streven is immers dat de organisatie zichzelf volledig kan financieren door rendement op vermogen en organisatiesponsors, en op die manier de continuïteit van de organisatie waarborgt.

### Financiële continuïteit

Net4kids Aid Foundation heeft geen eigen projectorganisatie, maar werkt voor de uitvoering van projecten samen met bestaande hulporganisaties. Het gaat daarbij veelal om kleinere lokale organisaties zonder grote achterban of financiële reserves. Net4kids doet aan de uitvoerende projectorganisaties daarom in geselecteerde gevallen al vooraf financiële toezeggingen om hen in staat te stellen werkzaamheden te plannen, verplichtingen aan te gaan en de continuïteit van projecten te waarborgen. Deze toezeggingen worden afgegeven op basis van geschatte inkomsten enerzijds en het beschikbaar continuïteitsvermogen anderzijds. Door spreiding van de garanties en gefaseerde aanname van nieuwe projecten is het mogelijk om commitments nauwkeurig af te stemmen op de ontwikkeling van de inkomsten.

Voor 2008 en de volgende jaren bedraagt het totaal aan afgegeven projectcommitments € 445.164. Dit bedrag is afgedekt door € 29.500 aan ontvangen toezeggingen in donaties en € 301.662 aan voorontvangen donaties. Het geven van garanties is altijd een risico. Gezien deze toezeggingen en voorontvangsten, de hoge graad van verlengingen van donaties en het beschikbare vermogen in Stichting Net4kids Continuity Fund ziet het bestuur op dit moment geen gevaar dat eventueel niet aan de aangegane verplichtingen kan worden voldaan.

Het vermogen van Stichting Net4kids Continuity Fund dient ook om de continuïteit te waarborgen van de organisatie zelf. De stand van het vrij beschikbare eigen vermogen van € 1.064.259, het gemiddelde couponrendement en de hoogte van de jaarlijkse out of pocket kosten op dit moment van € 128.182, geven op dit moment geen aanleiding tot enige zorg ten aanzien van de continuïteit.

Naarmate de omvang van donaties groeit, groeit echter ook de mogelijke aanspraak op ons garantiefonds. Structurele dekking van de organisatiekosten is daarom van belang om verdere intering op vermogen tegen te gaan. Eventueel zal daarenboven het vermogen van het Continuity Fund moeten worden vergroot, maar het bestuur ziet daartoe op korte termijn geen aanleiding.

### Regeldruk

Transparantie en accountability staan centraal in het model van Net4kids. Donateurs worden met regelmaat op de hoogte gehouden over de voortgang van hun projecten. Verslaglegging van de organisatie en al haar activiteiten is de belangrijkste vorm van verantwoording naar organisatiesponsors en andere belanghebbenden.

Inmiddels zijn er uit de branche verschillende richtlijnen en codes voor goed bestuur en goede verslaglegging daarvan ontstaan. Daar trachten wij ons zoveel mogelijk aan te conformeren. Noblesse oblige. Het gevaar bestaat echter dat het voldoen aan alle voorschriften een doel op zich wordt en er onevenredig veel tijd gaat zitten in compliance boven onze originele doelstelling; het helpen van zoveel mogelijk minderbedeelde kinderen. Om de organisatie te ontzien hebben we bijvoorbeeld moeten kiezen om ons jaarverslag later te publiceren en niet deel te nemen aan de Transparant Prijs. Het zijn reële keuzes, maar wel van het type die tegen het gevoel van professionaliteit ingaan.

#### **12.4 Nawoord van het bestuur**

2007 is in vele opzichten weer een succesvol jaar geweest waarin we weer meer kinderen hebben kunnen helpen. Onze dank gaat uit naar de projectorganisaties die dit realiseren, en naar de groeiende groep donateurs die hun werk steunen. Als bestuur danken we met name ook de groeiende groep supporters en sponsors van de Net4kids organisatie, en in het bijzonder de vele vrijwilligers zonder wiens inzet Net4kids niet kan bestaan.

## DEEL F - VOORUITBLIK

### HOOFDSTUK 13: JAARPLAN 2008

*Het is de kunst een boeket te maken van de bloemen waar je bij kunt....*

Die nederige constatering moesten we trekken toen wij in 2007 op een grote en inspirerende bijeenkomst waren van het Online Social Marketplaces Network in Washington in de Verenigde Staten. Het werd ons helder dat we ondanks onze goede intenties toch teveel bleven hangen in het met minimale middelen nastreven van maximale resultaten. We werden bevestigd in onze overtuiging dat ons model van online fondsenwerving wérkt, maar we zagen ook hoeveel investeringen in geld en mensen gelijksoortige internetplatforms als Net4kids hiervoor hebben moeten doen.



Hoe fantastisch ons vrijwilligersnetwerk ook is, in 2006 ervoeren we er de grenzen al van. In 2007 werd nog duidelijker dat niet alleen tijd maar juist ook het onvermijdbare gebrek aan focus van vrijwilligers betekent dat er een maximum zit aan wat je kunt doen als organisatie en dat wij dat maximum eigenlijk al voorbij waren. Gekscherend zeiden we tegen elkaar dat we met de middelen van het servet een tafellaken probeerden te zijn. Net4kids heeft dan ook bewust de keuze gemaakt om in 2008 de consequenties van haar ambitie te gaan invullen. We willen en kunnen een tafellaken zijn maar dan zullen we moeten investeren in mensen.

In 2008 willen we met een ondernemend businessplan verder professionaliseren. Hierin koppelen we voor de komende 3 tot 5 jaar onze ambitieuze groeidoelstellingen aan de daarvoor benodigde middelen. We moeten dit jaar keuzes maken. Omdat een business plan er niet zomaar staat streven we voor 2008 beperkte groei na op basis van de mogelijkheden van de huidige organisatie en het reeds ingezette beleid. Concreet willen we in 2008 met 30% groeien naar een bedrag van € 800.000 aan donaties. Dat willen we bereiken door twee nieuwe grote donateurs aan ons te binden en de bestaande donaties met 10% te vergroten.

Actief relatiebeheer is bij het halen de doelstellingen erg belangrijk. De uitslag van het in 2007 gehouden donateuronderzoek, die in 2008 bekend wordt, kan ons hierbij helpen. Om onze toegevoegde waarde op het gebied van maatschappelijke betrokkenheid kracht bij te zetten, blijven we in het zakelijk segment ontwikkelen.

We willen niet alleen innovatief zijn in *wat* we doen maar ook in *hoe* we het doen. Er blijft altijd een streven naar een zo laag mogelijk kostenniveau. Dit betekent dat we niet simpelweg meer mensen betaald aan willen nemen om de gaten in de organisatie te dichten, maar juist ook creatief willen denken over de invulling hiervan.

In 2008 willen we onze huidige partnerships met Wilde Ganzen (Projecten), Tracks (HRM), Whizpr (PR), Fit4finance (F&A), Attached (vertalingen) en Bestebroers (website) uitbreiden met een partner aan wie we de gehele afdeling marketing kunnen outsourcen. Net zoals in de samenwerking met Tracks, zal de marketing manager van de betreffende partner zitting nemen in het MT van Net4kids.

Ook op ICT-vlak willen we een slag maken. In 2008 zullen we naast de bestaande partij Bestebroers -die onze nieuwe site heeft gebouwd, onderhoudt en vernieuwt- partijen vinden die Net4kids een permanente professionele basis moeten bieden voor de ontwikkeling en realisatie op ICT-gebied. Maar je kunt niet alles uitbesteden; om een strategische visie op ICT binnen Net4kids te blijven ontwikkelen en de regie over de meerdere partijen te houden zal Net4kids in 2008 een betaalde Chief Information officer (CIO) aantrekken.

Daarnaast wordt in 2008 een nieuwe General Manager aangetrokken die de ontstane vacature door het vertrek van Juul Coumans invult. Deze zal -op fulltime basis- een cruciale rol spelen in de totstandkoming van het business plan en naast de dagelijkse leiding ook actief fondsen werven.

De behoefte aan een constante ondersteuning op financieel gebied en het aanstaande vertrek van Matthieu Blauwhoff, Manager F&A, maken dat we ook een nieuwe controller zoeken die verder invulling moet geven aan ons transparante financiële beleid. Zo is er op het gebied van het opstellen van prestatie-indicatoren en het maken van managementrapportages nog een slag te maken.

Om nog verder te professionaliseren zoeken we ook nieuwe kantoorruimte. Ook hier streven we ernaar om in een partnerschap vrijwel kosteloos een ruimte te kunnen huren en gebruik te kunnen maken van bestaande faciliteiten.

Samenvattend betekenen bovenstaande doelstellingen dat de organisatiekosten in 2008 met zo'n 95% stijgen. Daarom willen we voor ruim € 50.000 aan additionele organisatiesponsoring binnenhalen. Zo kunnen we samen met de huidige organisatiesponsors en het rendement op het Continuity Fund onze doelstelling om de organisatiekosten volledig door sponsoring te dekken realiseren.

Het goede nieuws is dat we dit jaar weer méér aan de kindprojecten kunnen uitgeven. Dit jaar hebben we € 800.000 te besteden aan projectondersteuning, € 180.000 méér dan vorig jaar. Het meeste geld gaat naar de bestaande Net4kids projecten. Het is tenslotte ondenkbaar dat we een kind dat we jaar één opvangen, voedsel geven, naar school sturen, om dat kind het tweede jaar weer naar huis sturen. In veel gevallen echter, breiden de donaties aan bestaande partners uit omdat de projecten van die partners uitbreiden. Schaalbaarheid is, naast duurzaamheid van hulp en lokale verankering, voor Net4kids een belangrijk criterium voor projectaanname. Het is geweldig om te zien dat de potentie van veel projecten door de partners ter plaatse zo maximaal benut wordt. Wat deze projectpartners voor elkaar krijgen, onder vaak moeilijke omstandigheden, is ongelooflijk. De combinatie van sociale en mensgerichte hulp met een zakelijke aanpak is er één waar wij allen nog veel van kunnen leren.

Naast financieren en uitbouwen van bestaande projecten willen we ook nieuwe projecten toevoegen, passend binnen de totale projectportefeuille met een breed aanbod voor donateurs. Daarnaast willen we de geografische spreiding uitbreiden door meer projecten in Afrika op te nemen.

In 2008 zullen projecten worden bezocht in onder meer Gambia, Ghana, India en Nepal. Die reizen brengen veel teweeg. Soms hebben we in Nederland het gevoel te vechten tegen de bierkaai: klimaatverandering, stijgende voedselprijzen, gewapende conflicten, de verspreiding van HIV en AIDS - abstracte begrippen waarmee we in onze projectlanden keihard geconfronteerd worden met wat dat voor de mensen daar betekent. Als we dan met onze eigen ogen zien dat we het leven van kinderen echt kunnen veranderen door opvang, onderwijs, of toegang tot water – dan weten we waarvoor we het doen.

Om u zoveel mogelijk te laten ervaren wat wij meemaken wordt er gewerkt aan uitbreiding van het beeldmateriaal: foto's en video. Onze website is met MyNet4kids die cruciale link tussen de donateurs en kinderen over de hele wereld die door uw bedragen een kans op een betere toekomst hebben.

We willen u nogmaals bedanken voor uw bijdrage – of dat nou in geld, middelen of goede woorden is - om Net4kids te helpen in zijn doel het leven van kwetsbare kinderen te verbeteren. Zonder uw betrokkenheid zijn we nergens.

Doelstellingen 2008 op een rij:	
Groei donaties	30%
Groei aantal geholpen kinderen	- 50%*
Voortzetting bestaande projecten	100%
Recrutering nieuwe projecten	8-10
Ratio totale kosten versus donaties	31%
Kostendekking organisatiekosten	100%

\* Door een drietal projecten is het aantal geholpen kinderen in 2007 buitenproportioneel gestegen: watertanks in Oeganda, gezondheidsposten in Soedan en een IT Service Centre voor scholen in Kenia. Deze drie projecten waren goed voor ruim 10.000 van de 16.196 geholpen kinderen in 2007. In 2008 verwachten we dit aantal niet te zullen evenaren. De planning is dat we met het bestaande projectaanbod en de uitbreiding bij bestaande partners minimaal 7000 kinderen zullen steunen. De mogelijke aantallen daarbovenop hangen af van de uiteindelijke keuze van nieuwe projecten voor 2008.